ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus di Firdaus Barbershop)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Derajat sarjana S-2 Magister Manajemen

Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FADHILA FIRDAUZI AZHARI

NIM. 12010123410003

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025