

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Legitimasi.....	13
2.1.2 Teori Sinyal.....	14
2.2 Emisi Karbon	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21
2.5 Pengembangan Pertanyaan Penelitian.....	22
2.5.1 Pengaruh Emisi Karbon dengan Nilai Perusahaan	22
2.5.2 Pengaruh Pengungkapan Indikator Emisi Karbon dengan Nilai Perusahaan	23
2.5.3 Perbandingan Jumlah Emisi Karbon yang Dihasilkan untuk Menciptakan Penjualan dan Laba Per Unit terhadap Nilai Perusahaan .	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Indikator Penelitian dan Definisi Operasional Indikator	27
3.1.1 Indikator Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Analisis.....	33
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	35
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Profil PT ABM Investama Tbk	37
4.1.2 Profil PT Alamtri Resources Indonesia Tbk	38
4.1.3 Profil PT Bumi Resources Tbk	40
4.1.4 Profil PT Bayan Resources Tbk.....	42
4.1.5 Profil PT Petrindo Jaya Kreasi Tbk	43
4.1.6 Profil PT Golden Energy Mines Tbk	44
4.1.7 Profil PT Harum Energy Tbk.....	45
4.1.8 Profil PT Indika Energy Tbk.....	46
4.1.9 Profil PT Indo Tambangraya Megah Tbk	47
4.1.10 Profil PT Resource Alam Indonesia Tbk	48
4.1.11 Profil PT Mitrabara Adiperdana Tbk	50
4.1.12 Profil PT Prima Andalan Mandiri Tbk	51
4.1.13 Profil PT Bukit Asam Tbk	52
4.1.14 Profil PT Golden Energy Tbk	54
4.1.15 Profil PT TBS Energy Utama Tbk.....	55
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.3 Interpretasi Hasil	60
4.3.1 Perbandingan emisi karbon terhadap nilai perusahaan antar perusahaan	60
4.3.2 Perbandingan Pengungkapan karbon sukarela terhadap nilai perusahaan antar perusahaan	65

4.3.3 Perbandingan jumlah emisi karbon yang dihasilkan untuk menciptakan penjualan dan laba per unit terhadap nilai perusahaan antar perusahaan	67
4.3.4 Pembahasan Hasil Penelitian Menurut Teori.....	75
4.3.5 Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	77
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	82
5.3 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	89

