

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	18
2.1.2 Teori Legitimasi.....	20
2.1.3 Teori <i>Signaling</i>	22
2.1.4 <i>Green Accounting</i>	24

2.1.5	<i>Green Accounting Disclosure</i>	26
2.1.6	Profitabilitas	28
2.1.7	Nilai Perusahaan.....	29
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
2.4	Hipotesis.....	40
2.4.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.2	Pengaruh <i>Green Accounting Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	42
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas dalam memoderasi hubungan <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas dalam memoderasi hubungan <i>Green Accounting Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Variabel Dalam Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.1.1	Variabel Independen	49
3.1.2	Variabel Dependen.....	52
3.1.3	Variabel Kontrol.....	54
3.1.4	Variabel Moderasi.....	57
3.2	Populasi dan Sampel	58
3.3	Jenis dan Sumber Data	59
3.3.1	Jenis Data	59
3.3.2	Sumber Data.....	59
3.4	Metode Pengumpulan Data	60
3.5	Metode Analisis Data.....	60

3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	61
3.5.2 Uji Korelasi	62
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	62
3.5.4 Uji Hipotesis	65
3.5.5 <i>Robust Regression</i>	69
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	75
4.1 Deskriptif Objek Penelitian	75
4.2 Analisis Data	77
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	77
4.2.2 Hasil Uji Korelasi	79
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	81
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	84
4.3 Interpretasi Hasil	92
4.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	93
4.3.2 Pengaruh <i>Green Accounting Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	96
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Hubungan <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	98
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Hubungan <i>Green Accounting Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	100
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Keterbatasan Penelitian	104
5.3 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106

