

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Entrepreneurial Orientation* (EO), *Product Knowledge* (PK), dan *Financial Literacy* (FL) terhadap *Business Performance* (BP) pada pelaku UMKM kuliner di kawasan wisata Pantai Indah Kapuk (PIK), dengan *Product Innovation Capability* (PIC) sebagai variabel mediasi. Kawasan PIK dipilih karena potensinya sebagai pusat UMKM kuliner yang strategis dan dinamis, namun masih menghadapi tantangan dalam mengoptimalkan performa bisnis di tengah persaingan yang ketat.

Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data yang dikumpulkan melalui kuesioner dari 150 pelaku UMKM kuliner di kawasan PIK. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menguji hubungan antara variabel-variabel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Orientation* berkontribusi signifikan dalam meningkatkan *Product Innovation Capability*, yang pada akhirnya berdampak positif terhadap *Business Performance*. Selain itu, *Product Knowledge* dan *Financial Literacy* juga ditemukan berperan penting dalam mendorong inovasi produk dan pengelolaan bisnis yang efektif.

Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan teori manajemen berbasis *Service Dominant Logic* (SDL), yang menekankan pentingnya kolaborasi nilai dan inovasi dalam mencapai keberhasilan bisnis. Implikasi praktis dari hasil penelitian ini adalah pentingnya pelaku UMKM untuk memperkuat orientasi kewirausahaan, memperdalam pemahaman produk, serta meningkatkan literasi keuangan agar dapat menciptakan daya saing yang berkelanjutan di pasar yang terus berkembang.

Kata Kunci: *Entrepreneurial Orientation, Product Knowledge, Financial Literacy, Product Innovation Capability, Business Performance, UMKM Kuliner, Service Dominant Logic.*