

DAFTAR PUSTAKA

- Adeline, dkk (2012). Tinjauan Produk Wisata Potensial di Pantai Matras Kabupaten Bangka. E- Journal, Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Alan A, Lew (1987). A Framework Of Tourist Attraction & Research, *Annals Of Tourism Research* Volume 14 hal 554.
- Andriani, N., & Jannah, M. (2022). Pengembangan Wisata Pantai Halal di Kabupaten Sumenep Dengan Pendekatan SWOT dan ANP. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* (Vol. 7, No. 1).
- Anwari, Achmad. (1983). Dasar-Dasar Manajemen. Jakarta: Yayasan Pembinaan Keluarga UPN Veteran.
- Arabov, N., Nasimov, D., Janzakov, B., Khomitov, K., Utemuratova, G., Abduraimov, D., & Ismailov, B. (2024). Shaping the future of Uzbekistan's tourism: An in-depth analysis of infrastructure influence and strategic planning. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 11(1), 53-65.
- Ascarya. (2010). The Development of Islamic Financial System in Indonesia and the Way Forward. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 5(2)
- Asmoro, A. Y., & Aziz, M. (2020). Potensi Pengembangan Setigi sebagai Destinasi Wisata. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(3), 228-253.
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian* (Edisi I). Pustaka Pelajar.
- Barreto, M., & Gintari, I. G. A. K. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(11), 773-796.
- Bian, M., Murdana, I. M., & Kurniansah, R. (2022). Strategi Pengembangan Pantai Pink Sebagai Atraksi Pariwisata Di Labuan Bajo Kabupaten Manggarai Barat. *Journal Of Responsible Tourism*, 1(3), 281-290.
- Bibin, M., & Ardian, A. (2020). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Songka Di Kota Palopo. *Edutourism Journal Of Tourism Research*, 2(01), 72-78.
- BPS Kabupaten Jepara. (2024). Banyaknya Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Jepara. Diakses dari <https://jeparakab.bps.go.id/id/statistics-table/2/Mjg1IzI=/banyaknya-pengunjung-objek-wisata--orang--di-kabupaten-jepara.html>.
- Cahyasari, T. N. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Pulau Semau Berbasis Local Wisdom Dengan Pendekatan Ecotourism. *Business and Economic Analysis Journal*, 3(2), 75-88.

- Disporapar Provinsi Jawa Tengah. (2018). Buku Pariwisata Jawa Tengah. Diakses dari [https://disporapar.jatengprov.go.id/content/files/1661735747Buku-Statistik-Pariwisata-2018-\(Final\).pdf](https://disporapar.jatengprov.go.id/content/files/1661735747Buku-Statistik-Pariwisata-2018-(Final).pdf).
- Gunn, Clare. A. (1994). *Tourism Planning, Basic Concept Cases*. Washington DC: Taylor & Francis.
- Hadari Nawawi. 2005. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gadjah Mada Press.
- Harjanti, S. (2018). *Pelayanan Prima Bagi Para Front Liner Kepariwisataan*.
- Huwaida, N. (Tanpa Tahun). *Kajian Persepsi Wisatawan dan Dampak Berganda (Multiplier Effect) untuk Pengembangan Objek Wisata Taman Apung Mas Kemambang terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Purwokerto*.
- Indonesia, R. (2009). Undang-undang nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataan. *Jakarta: Republik Indonesia*.
- Indriyani, I., Nurdyansyah, & Ruchana, S. (2020). School Development Strategies in Improving the Quality of Human Resources at Elkisi High School. *Conference of Management of Islamic Education Leadership in The Era of Revolution 4.0*, 6.
- Inskip, Edward. (1991). *Tourism Planning An Integrated and Sustainable Development Approach*, New York: Van Nostrand Reinhold Comp.
- Inteca, G., Hagy, B., Silva, I., Amoda, C., Cululo, A., & Farooq, H. (2023). The tourism industry keeps beaches clean in Mozambique. *Marine Pollution Bulletin*, 196, 115615.
- Jayadi, M. F., & Suryawan, I. B. (2020). Strategi pengembangan potensi pariwisata di pantai blimbingsari kabupaten banyuwangi. *Jurnal destinasi pariwisata*, 8(1), 10-17.
- Kemenparekraf. (2023). Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2023. Diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulan-januari-2023>.
- Kemenparekraf. (2024). Siaran Pers: Menparekraf Apresiasi Provinsi Peraih Nilai IPKN Terbaik Tahun 2024. Diakses dari <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-apresiasi-provinsi-peraih-nilai-ipkn-terbaik-tahun-2024>.
- Leatherman, S. P., Leatherman, S. B., & Rangel-Buitrago, N. (2024). Integrated strategies for management and mitigation of beach accidents. *Ocean & Coastal Management*, 253, 107173.
- Lestari, Tri. (2022). Dampak Berganda (Multiplier Effect) Wisata D'lah Lembah Asri Serang Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Desa Serang Kecamatan

Karangreja Kabupaten Purbalingga. Skripsi: Fakultas Ekonomi UIN SAIZU Purwokerto.

- Masruroh, R., & Nurhayati, N. (2016). Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Rangka Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Kuningan. *EJournal POLTEKTEGAL*, 1.
- Mathieson, A; G. Wall. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York: Long Man.
- Maulana, A. (2014). Strategi Pengembangan Wisata Spiritual Di Kabupaten Badung, Provinsi Bali The Development Strategies for Spiritual Tourism In Badung, Bali Province. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 9(2), 119-143.
- Nguyen, M. K., Pham, M. T., Anh, N. T., Nguyen, D., Van Tri, D., La, D. D., ... & Nguyen, D. D. (2025). Exploring cigarette butts pollution in Vung Tau beaches: A case study in Vietnam. *Marine Pollution Bulletin*, 212, 117539.
- Pearce, Douglas. (1989). *Tourist Development*. New York; Longman Scientific dan Technical.
- Pemerintah Kabupaten Jepara. (2018). Peraturan Daerah Kabupaten Jepara Nomor 6 Tahun 2018 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kabupaten Jepara Tahun 2018–2033. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/196077/perda-kab-jepara-no-6-tahun-2018>.
- Pendit, Nyoman S (1987). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pendit, Nyoman S. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Pramono, A., & Dwimawanti, I. H. (2017). Strategi pengembangan obyek wisata pantai di kabupaten Gunungkidul. *Journal of Public Policy and Management Review*, 6(3), 280-292.
- Pusat Analisis Anggaran dan Keuangan Negara. (2023). Urgensi Penguatan Daya Saing Pariwisata untuk Meningkatkan Perekonomian Nasional. Diakses dari <https://berkas.dpr.go.id/pa3kn/analisis-ringkas-cepat/public-file/analisis-ringkas-cepat-public-41.pdf>.
- Pusdataru Provinsi Jawa Tengah. (2025). Peta Kabupaten Jepara. diakses dari <https://pusdataru.jatengprov.go.id/dokumen/RTRW-Prov/9-Kab-Jepara/LAMPIRAN-PETA.pdf>.
- Rada. (2020). Pengertian Ekspansi. Diakses melalui <https://dosenpintar.com/> pada tanggal 3 Juni 2025.
- Ramayani, Citra. (2012). Analisis Produktivitas Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi*. Volume 1. Nomor 1.

- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyetti. (2009). Studi Keterkaitan Pertumbuhan Penduduk Dengan Pembangunan Ekonomi di Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Ekonomi*. Volume 17. Nomor 2.
- Rybchenko, A. A., Kadetova, A. V., Williams, A. T., & Kozyreva, E. A. (2022). The scenic value of lake Baikal beaches, Russia and tourism development. *Ocean & Coastal Management*, 228, 106319.
- Sakti, G. M., & Sari, L. K. (2022). Strategi Pengembangan Ekowisata Pantai Tirta Samudra Jepara. *Jurnal Ilmu Kelautan Lesser Sunda*, 2(2), 1-6.
- Salasa, M. Y. F. (2018). Analisis pengaruh attraction, accessibility, amenities, dan ancillary terhadap kepuasan wisatawan Pantai Tiga Warna Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(1).
- Samami, A. A. (2011). *Lowered sulfite reduction affects metabolism and seed composition in Arabidopsis thaliana* (Doctoral dissertation, Dissertation, Heidelberg, Universität Heidelberg, 2011).
- Sastrayuda, Gumelar S. (2011) Hand Out Mata Kuliah Concept Resort and Leisure.
- Soebagyo, S. (2012). Strategi pengembangan pariwisata di Indonesia. *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 153-158.
- Sofwan, A. M., & Noor, A. (2016). Perancangan Konten Aplikasi Travel Guide Berbasis Android Menggunakan Identifikasi Komponen Pariwisata 6 (Enam) A. 6.
- Spencer, N., Strobl, E., & Campbell, A. (2022). Sea level rise under climate change: Implications for beach tourism in the Caribbean. *Ocean & Coastal Management*, 225, 106207.
- Stabler Mike, J., Papatheodrou, A., & Sinclair, M. T. (2010). *The Economics of Tourism*, London and New York.
- Sugiana, G. (2011). *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guardaya intimarta, 17.
- Sugiana. (2014). *Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Aset Pariwisata*. Bandung: Guardaya Intimarta, 399.
- Sugiantoro, Ronny. (2000). *Pariwisata Antara Obsesi dan Realita*. Yogyakarta: Adicita Karya Cita.
- Sugiyarto, S., & Amaruli, R. J. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 45. <https://doi.org/10.14710/jab.v7i1.22609>

- Sunaryo, B. (2013). Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Gaya Media.
- Suprpto, A. (2005). *Analisis Penawaran Dan Permintaan Wisata Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Di Keraton Surakarta Hadiningrat* (Doctoral dissertation, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Sutamihardja. (2004). Perubahan Lingkungan Global. Bogor: Program Studi Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan Sekolah Pascasarjana, IPB.
- Suwantoro, Gamal (2004). Dasar-Dasar Pariwisata. Penerbit Andi Yogyakarta
- Suwena, I., & Widyatmaja, I. N. (2017). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Bali: Pustaka Larasan
- Syachfuddin, L. A., & Rosyidi, S. (2017). Pengaruh faktor makro ekonomi, dana pihak ketiga dan pangsa pembiayaan terhadap profitabilitas industri perbankan syariah di Indonesia tahun 2011-2015. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(12), 977-993.
- Syafri L, M. (2022). *PENGEMBANGAN INFRASTRUKTUR WISATA KULINER PANTAI GALESONG BERDASARKAN ASPEK KEBERLANJUTAN= DEVELOPMENT OF GALESONG BEACH CULINARY TOURISM INFRASTRUCTURE BASED ON SUSTAINABILITY ASPECTS* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Tapatfeto, M. A., & Bessie, J. L. (2018). Strategi pengembangan objek wisata dalam upaya peningkatan kunjungan (Studi pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS). *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 6(1), 1-20.
- Valmohammadi, C., & Dashti, S. (2016). *Information & Management Using Interpretive Structural Modeling and Fuzzy Analytical Process to Identify and Prioritize the interactive Barriers of e-Commerce Implementation*. 53, 157-159
- Wahab, S. (2003). Manajemen Kepariwisata. TP. Pradnya Paramita. Cetakan IV. Penerjemah Gromang F. Jakarta.
- Wahab, Salah. (1992). Pemasaran Pariwisata (alih bahasa: Frans Gromang), Jakarta; Pradnya Paramita.
- Wahyuningsih, S., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Strategi pengembangan objek wisata Pantai Apparalang sebagai daerah tujuan wisata Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 141-157.
- Widyaningsih, E. (2020). Perencanaan Pengembangan Kawasan Wisata Banyuurip Desa Jatimulyo, Kecamatan dlinggo, kabupaten Bantul. 2(1).

- Windiani, R. (2013). Strategi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Jepara. *Journal of Politic and Government Studies*, 2(4), 116-125.
- World Economic Forum. (2019). The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019[El Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2019].
- Yahya, A. (2013). *Paparan Materi Pariwisata RI: Laporan 3 Tahun Jokowi-JK*. <http://www.kemenpar.go.id/>
- Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh sektor pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh sektor pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Yoeti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yuliardi, I. S., Susanti, A. D., & Saraswati, R. S. (2021). Identifikasi Kelayakan Obyek Wisata Alam Dengan Pendekatan 4a (Attraction, Amenity, Accesibility, Dan Ancilliary). *Jurnal Arsitektur Kolaborasi*, 1(2), 36–53. <https://doi.org/10.54325/kolaborasi.v1i2.11>.
- Zakaria, F., Suprihardjo, D., Perencanaan, J., & Teknik, F. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. 3(2).

