

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
MOTTO PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II.....	16
TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Pariwisata	16
2.1.2 Komponen Pariwisata	18
2.1.3 Strategi Pengembangan Pariwisata	24
2.1.4 Penawaran Pariwisata.....	27
2.1.5 Permintaan Pariwisata.....	31
2.1.6 Pertumbuhan Ekonomi	34
2.1.7 <i>Multiplier Effect</i>	35
2.1.8 <i>Sustainable Development</i>	36
2.1.9 Pengelolaan Pariwisata.....	38

2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Pemikiran	45
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.1.1 Aspek <i>Attraction</i>	48
3.1.2 Aspek <i>Accessibility</i>	49
3.1.3 Aspek <i>Amenities</i>	49
3.1.4 Aspek Ancillary.....	50
3.2 Sampel dan Populasi.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Wawancara.....	54
3.4.2 Studi Kepustakaan.....	54
3.5 Metode Analisis Data.....	54
3.5.1 Kontruksi Model	55
3.5.2 Kuantifikasi Model.....	56
3.5.3 Hasil Analisis	57
BAB IV	60
HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	60
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Jepara	60
4.1.2 Gambaran Umum Objek Wisata Pantai Pasir Putih Kampung Prau.....	60
4.2 Hasil Olahan Analytic Network Process.....	66
4.2.1 Tahap Kontruksi Model Penelitian.....	66
4.2.2 Prioritas Masalah Pengembangan Objek Wisata Pantai Pasir Putih Kampung Prau di Kabupaten Jepara.....	67
4.2.3 Evaluasi Prioritas Masalah Pengembangan Objek Wisata Pantai Pasir Putih Kampung Prau di Kabupaten Jepara	68
4.2.4 Tahap Kuantifikasi Model Penelitian	75
4.2.5 Uji Konsistensi	90
4.3 Hasil Analisis Data.....	92
4.3.1 Permasalahan Pengembangan Wisata	92
4.3.2 Strategi Pengembangan Objek Wisata	96
BAB V.....	103

PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	105
5.3 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	114

