

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	17
2.1.2 Flypaper Effect .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	26
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3 Metode Pengumpulan data .....	28
3.4 Metode Analisis.....	28
3.4.1 Analisis Deskriptif .....	29

3.4.2 Analisis Regresi Data Panel.....	29
3.4.3 Uji Penentuan Estimasi Model Terbaik .....	31
3.4.4 Deteksi Penyimpangan Asumsi klasik.....	32
3.4.5 Uji Statistik .....	35
3.4.6 Goodness of fit (Koefisien determinasi ( $R^2$ )) .....	37
3.4.7 Penentuan <i>Flypaper Effect</i> .....	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Gambaran Umum Nusa Tenggara.....	39
4.1.2 Kondisi Dana Perimbangan, Pendapatan Asli Daerah, dan Belanja di Nusa Tenggara .....	40
4.2 Analisis Data.....	42
4.2.1 Analisis Regresi Data Panel.....	42
4.3 Interpretasi Hasil .....	48
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Keterbatasan .....	59
5.3 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	64

SEMARANG  
FEB UNDIP