

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.3.2.1 Manfaat Teoretis.....	12
1.3.2.2 Manfaat Praktis	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	16
2.1.2 Teori TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	17
2.1.3 Pengetahuan Perpajakan.....	19
2.1.4 Fungsi Pajak.....	19
2.1.5 Jenis-Jenis Pajak	20
2.1.6 Sistem Pemungutan Pajak.....	21
2.1.7 Sanksi Pajak	22
2.1.8 Tarif Pajak	22

2.1.9	<i>E-System</i> Perpajakan	24
2.1.10	Literasi Digital	25
2.1.11	Kepatuhan Wajib Pajak	25
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Pemikiran dari Penelitian.....	31
2.4	Hipotesis dari Penelitian.....	32
2.4.1	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan	32
2.4.2	Pengaruh <i>E-Filing</i> terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan.....	33
2.4.3	Pengaruh <i>E-Billing</i> terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan.....	35
2.4.4	Pengaruh Literasi Digital terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.1.1	Variabel Penelitian	38
3.1.2	Definisi Operasional.....	38
3.1.2.1	Pengetahuan Perpajakan.....	38
3.1.2.2	<i>E-System</i> Perpajakan	39
3.1.2.3	Literasi Digital	41
3.1.2.4	Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	42
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.2.1	Populasi.....	43
3.2.2	Sampel.....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.3.1	Jenis Data	44
3.3.2	Sumber Data.....	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis	45
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.5.2	Uji Kualitas Data.....	46
3.5.2.1	Uji Validitas.....	46

3.5.2.2	Uji Reliabilitas	46
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	46
3.5.3.1	Uji Normalitas	46
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas	46
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	47
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.5.5	Uji Kelayakan Model	48
3.5.5.1	Uji Statistik F	48
3.5.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.5.5.3	Uji Statistik t	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2	Analisis Data	51
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
4.2.2	Uji Kualitas Data	53
4.2.2.1	Uji Validitas	53
4.2.2.2	Uji Reliabilitas	54
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	55
4.2.3.1	Uji Normalitas	55
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas	56
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	57
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.2.5	Uji Kelayakan Model	59
4.2.5.1	Uji Statistik F	59
4.2.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.2.5.3	Uji Statistik t	61
4.3	Interpretasi Hasil	62
4.3.1	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan (X_1) terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan	62
4.3.2	Pengaruh <i>E-Filing</i> (X_2) terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan	63
4.3.3	Pengaruh <i>E-Billing</i> (X_3) terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan	65

4.3.4 Pengaruh Literasi Digital (X_4) terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan.....	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71

