

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Ekonomi Publik.....	11
2.1.1.1. Barang Publik (<i>Public Goods</i>).....	11
2.1.1.2. Kerjasama Pemerintah Badan Usaha (KPBU).....	17
2.1.2. <i>Institutional Economics</i>	23
2.1.3. <i>Behavioral Economics</i>	27
2.1.3.1. <i>Experimental Economics</i>	33
2.1.3.2. <i>Public Goods Game</i>	39
2.2. Penelitian Terdahulu	41
2.3. Kerangka Pemikiran	47
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	47
2.4.1. Pengaruh Instrumen Finansial terhadap WTC	47
2.4.2. Pengaruh Faktor Kelembagaan terhadap WTC	48
2.4.3. Pengaruh Faktor Keperilakuan (Kemampuan Kognitif Individu) terhadap WTC.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	50

3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	50
3.1.1.	Variabel Dependen.....	50
3.1.2.	Variabel Independen.....	50
3.1.3.	Variabel Kontrol	52
3.2.	Metode Pengumpulan Data (Desain Eksperimen)	53
3.2.1.	Desain Eksperimen.....	53
3.3.	Metode Analisis Data	61
3.3.1.	Statistik Deskriptif	61
3.3.2.	Model Regresi Data Panel.....	61
3.3.3.	Uji Hipotesis	63
3.3.4.	Pengambilan Keputusan Statistik.....	64
3.3.4.1.	Uji t	64
3.3.4.2.	Uji F	65
3.3.5.	Koefisien Determinasi/ <i>R-Squared</i> (R^2).....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1.	Deskripsi Obyektif Penelitian.....	68
4.1.1.	Data Demografi dan Persepsi Risiko	68
4.1.2.	Statistik Deskriptif	69
4.2.	Analisis Data	73
4.2.1.	Uji t	74
4.2.2.	Uji F	76
4.2.3.	<i>R-Squared</i>	76
4.3.	Pembahasan Hasil.....	77
4.3.1	<i>Rate of Return</i> (ROR).....	77
4.3.2	Pajak Efektif.....	78
4.3.3	Kredibilitas.....	79
4.3.4	<i>Risk tendency</i>	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1.	Kesimpulan	85
5.2.	Limitasi Penelitian	86
5.3.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		96

A. Data.....	96
B. Pengujian Statistik.....	98
C. Instruksi dan Tata Cara Permainan.....	99
D. Dokumentasi.....	103

