

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS DAN KESEDIAAN PUBLIKASI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Telaah Teori .....	14
2.1.1 Teori Keagenan.....	14
2.1.2 Teori Institusional .....	16
2.1.3 Hal Audit Utama.....	18
2.1.4 Masa Perikatan <i>Partner</i> Audit .....	20
2.1.5 Beban Kerja <i>Partner</i> Audit.....	21
2.1.6 Persepsi <i>Partner</i> Audit Tentang Pentingnya Klien.....	22
2.1.7 Ukuran KAP .....	24
2.1.8 Rotasi Auditor.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33

2.4. Hipotesis Penelitian .....	35
2.4.1 Masa Perikatan <i>Partner</i> Audit dan Pengungkapan HAU .....	35
2.4.2 Beban Kerja <i>Partner</i> Audit dan Pengungkapan HAU .....	36
2.4.3 Persepsi <i>Partner</i> Audit Tentang Pentingnya Klien dan Pengungkapan HAU .....	37
2.4.4 Ukuran KAP dan Pengungkapan HAU .....	38
2.4.5 Rotasi Auditor dan Perubahan Pengungkapan HAU .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Desain Penelitian .....	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.3.1 Variabel Dependen.....	43
3.3.2 Variabel Independen .....	44
3.3.3 Variabel Kontrol.....	47
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	52
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	52
3.6 Teknik Analisis.....	53
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	53
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
3.6.4 Uji Hipotesis .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Data Penelitian .....	58
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda .....	75
4.3 Pembahasan .....	83
4.3.1 Masa Perikatan <i>Partner</i> Audit dan Pengungkapan HAU .....	83
4.3.2 Beban Kerja <i>Partner</i> Audit dan Pengungkapan HAU .....	85
4.3.3 Persepsi <i>Partner</i> Audit Tentang Pentingnya Klien dan Pengungkapan HAU .....	87
4.3.4 Ukuran KAP dan Pengungkapan HAU .....	88

4.3.5 Rotasi Auditor dan Perubahan Pengungkapan HAU.....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Implikasi.....	93
5.3 Keterbatasan.....	95
5.4 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>

