

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Demand of Tourism</i>	15
2.1.2 <i>Spillover Effect</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.1.1 Variabel Penelitian	32
3.1.2 Definisi Operasional	32
3.2 Jenis dan Sumber Data	35

3.2.1	Jenis Data	35
3.2.2	Sumber Penelitian	35
3.3	Metode Pengumpulan Data	36
3.4	Transformasi Data	37
3.5	Metode Analisis	38
3.5.1	Analisis Deskriptif	38
3.5.2	Uji Multikolinearitas	38
3.5.3	Pembentukan Matriks Pembobot Spasial.....	39
3.5.4	Uji Autokorelasi Spasial Global dan Lokal	42
3.5.5	Pemodelan Regresi (SDM)	44
3.5.6	Analisis Dampak (<i>Impact Analysis</i>).....	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		47
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.2	Uji Multikolinearitas	50
4.3	Uji Autokorelasi Spasial Global dan Lokal	50
4.4	Analisis Regresi Spasial.....	58
4.4.1	Estimasi Model SDM.....	58
4.4.2	Analisis Dampak (<i>Impact Analysis</i>).....	59
4.4.3	Pembahasan Hasil	60
BAB V PENUTUP		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Keterbatasan.....	65
5.3	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		72

FEB UNDIP