

ABSTRAK

Seiring pesatnya perkembangan teknologi digital, penggunaan aplikasi *Online Food Delivery* (OFD) telah menjadi salah satu strategi penting bagi UMKM di sektor kuliner untuk memperluas jangkauan konsumen dan meningkatkan daya saing di pasar. Pemanfaatan teknologi ini tidak hanya mendukung aspek distribusi, tetapi juga mendorong pelaku usaha untuk menjangkau pasar yang lebih luas secara lebih efektif. Namun demikian, meskipun tren adopsi teknologi digital semakin meluas, kajian yang secara spesifik meneliti sejauh mana faktor-faktor seperti kemudahan penggunaan, efisiensi biaya, dan variasi fitur dari aplikasi OFD berkontribusi terhadap akses pasar masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap akses pasar UMKM di Indonesia.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survei menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui Google Form kepada pemilik maupun pekerja UMKM di sektor kuliner yang menggunakan aplikasi *online food delivery* di Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS for Windows versi 22.0, yang mencakup analisis deskriptif dan analisis regresi berganda. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 388 responden yang merupakan pemilik atau pekerja UMKM dan telah memenuhi kriteria yang ditentukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, efisiensi biaya, dan variasi fitur berpengaruh signifikan dalam perluasan akses pasar UMKM. Temuan ini menegaskan bahwa pemanfaatan teknologi aplikasi *online food delivery* (OFD) secara optimal dapat menjadi strategi efektif dalam mendorong pertumbuhan dan jangkauan pasar UMKM. Penelitian ini memberikan kontribusi yang relevan bagi pelaku UMKM, penyedia layanan OFD, serta pembuat kebijakan dalam merumuskan strategi yang mendukung digitalisasi dan penguatan sektor UMKM di Indonesia.

Kata kunci: *Online Food Delivery*, Akses Pasar, UMKM, Regresi Linear Berganda.