

STRATEGI KOMUNIKASI DINAS SOSIAL KABUPATEN BATANG DALAM PROGRAM KELUARGA HARAPAN (PKH)



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program D3 Hubungan Masyarakat K. Batang
pada Program Studi Di luar Kampus Utama (PSDKU)
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Monica Adelia Salsabilla

NIM.40011222066044

**D3 HUBUNGAN MASYARAKAT K. BATANG
PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

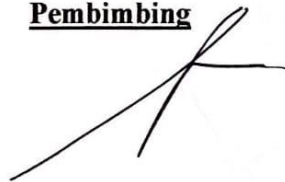
Nama Mahasiswa : Monica Adelia Salsabilla
NIM : 40011222066044
Program Studi : D3 Hubungan Masyarakat K. Batang
Judul Tugas Akhir : **Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kabupaten Batang dalam Program Keluarga Harapan (PKH)**

Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program D3 Hubungan Masyarakat K. Batang pada Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Disetujui Oleh :

Tanggal : 2 Juni 2025

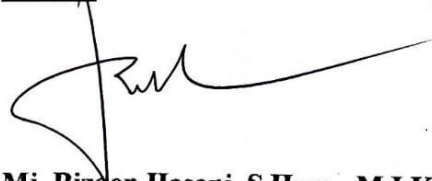
Pembimbing



Rukti Rumekar, S.Hum., M.I.Kom.
NPPU. H.7.199412012021082001

Tanggal : 2 Juni 2025

Penguji

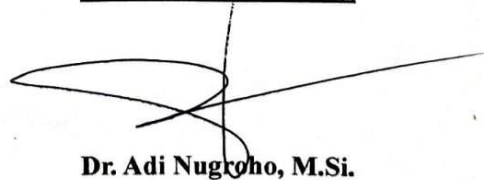


Mj. Rizdon Hasani, S.Hum., M.I.Kom.
NPPU. H.7. 19112102021081001

Disahkan Oleh :

Tanggal : 2 Juni 2025

Ketua Prodi Studi D3 Hubungan Masyarakat K. Batang



Dr. Adi Nugroho, M.Si.
NIP. 196510171993111001

MOTTO

“Hidup Sederhana”

(Monica Adelia Salsabilla)

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah”

(Al ghafir ayat 44)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan Judul “Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kabupaten Batang Dalam Program Keluarga Harapan (PKH)” yang merupakan tanggung jawab dan kewajiban peneliti sebagai pelajar dengan baik sekaligus menjadi syarat untuk meraih gelar A.Md.I.Kom pada program studi D3 Hubungan Masyarakat Universitas Diponegoro Semarang.

Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, mendukung, dan senantiasa menemani peneliti selama proses penyusunan Tugas Akhir. Tugas Akhir ini, peneliti persembahkan kepada:

1. Pertama dan paling utama untuk Ibunda Listyowati. Orang yang senantiasa berjuang melahirkan saya hingga sampai saat tibanya saya menyelesaikan perkuliahan ini. Semangat dan doa dari beliau yang mempermudah Langkah saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Ayahanda Iman Pramono. Beliau selaku orang tua saya yang selalu membimbing saya ketika saya kesulitan dalam menyelesaikan Tugas Akhir. Beliau selalu berkerja keras dalam mendidik saya dan membiayai saya dari kecil hingga tiba saatnya saya memiliki gelar diploma.
3. Tak lupa untuk kakak saya yaitu Rendita Tasya Salsabilla. Orang yang selalu mengarahkan saya dalam Menyusun Tugas Akhir. Kehadiran beliau sangat penting karena tak pernah henti memberikan motivasi dan dukungan untuk saya menyelesaikan Tugas Akhir.

4. Kemudian untuk diri saya sendiri Monica Adelia Salsabilla. Terima kasih telah bekerja keras untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan rasa syukur dan bahagia tanpa adanya tekanan dari luar. Selalu mengerti diri sendiri dan dapat manage waktu untuk mengerjakan Tugas Akhir, hingga selesai dengan lancar.
5. Bapak Dr. Adi Nugroho, M.Si., selaku Kepala Program Studi D3 Hubungan Masyarakat PSDKU Universitas Diponegoro yang telah membantu proses penyelesaian Tugas Akhir saya.
6. Mbak Rukti Rumekar, S.Hum., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir. Terimakasih telah memberi bimbingan, nasihat, dan dukungan hingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen D3 Hubungan Masyarakat PSDKU yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang berarti selama masa perkuliahan berlangsung.
8. Ganjar Amalita teman penulis yang selalu penulis ceritakan tentang semua hal dan menemani penulis ketika membuat Tugas Akhir, teman yang selalu memberi saran serta memberikan motivasi dan hal baru untuk segala hal. Tak ada orang yang segapapa kecuali dia, penulis berharap dia menjadi orang yang sukses dimasa depan.
9. Rheina Putri sahabat penulis yang selalu dimana mana bersama penulis, serta orang paling baik yang penulis kenal, yang telah lulus Tugas Akhir ini pada bulan April. Terimakasih telah selalu sabar menghadapi penulis dan selalu senang hati ketika penulis meminta tolong dan bingung mengerjakan Tugas Akhir.
10. Rheina, Tia, Bintang, dan Ganjar. Teman yang menemani penulis dari semester satu sampai berakhirnya Tugas Akhir ini, teman yang senantiasa ada dikala penulis senang sedih, selalu pemberi saran yang baik dan healing terbaik adalah ketika berkumpul dan tertawa bersama mereka.
11. Sahila Pramesthi teman penulis di perkuliahan ini serta tetangga penulis, terimakasih telah mengajarkan hal baik kepada penulis. Terimakasih telah mengoreksi dan memberi saran mengerjakan Tugas Akhir ini.

12. Diah Setia Budiani selaku sahabat dari SMP, SMK dan berjalan sampai sekarang, dia mendengarkan semua hal serta selalu memberi semangat untuk mengerjakan Tugas Akhir. Teman yang tidak pernah sombong ketika penulis berkeluh kesah tentang perkuliahan.
13. Dwi Susilo dan Novita mereka adalah sahabat smk. Tak henti saya mengucapkan terima kasih kepada mereka berdua karena telah senantiasa menyemangati dan menemani ketika penulis sedang boring mengerjakan Tugas Akhir, namun mereka juga seringkali menyarankan menggarap Tugas Akhir dengan penuh semangat.
14. Aura Pangeran Java sebagai teman yang menemani dari awal perkuliahan serta orang yang paling mengerti penulis dan yang tak henti memberi motivasi kepada penulis sampai selesainya Tugas Akhir ini.
15. Farrel Ardana sebagai teman yang kenal pada saat kuliah, terima kasih telah menjadi salah satu orang yang selalu excited menanyakan kapan selesai Tugas Akhir, kapan wisuda, serta dengan senang hati menawarkan untuk datang di wisuda yang akan penulis laksanakan.
16. Arif Wijaya teman penulis sedari kecil hingga sekarang yang sedang sama sama berproses bersama. Selalu menanyakan sampai mana Tugas Akhir penulis dan pemberi semangat kepada penulis. Penulis juga ucapkan selamat kepada arif karena tahun ini adalah tahun di lantiknya arif sebagai TNI Angkatan Laut dan good luck untuk kedepanya.
17. Kepada salah satu mahasiswa Undip prodi Informatika Angkatan 2022 yang menjadi semangat penulis untuk menjalani bangku perkuliahan sedari semester 1 hingga semester 6 yang tidak bisa penulis sebut namanya. Terimakasih untuk patah hatinya yang diberikan saat proses penyusunan Tugas Akhir ini. Ternyata tanpa adanya beliau dari kehidupan penulis cukup memberikan motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar, dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses mengikhlaskan dan penempatan menghadapi dinamika hidup. Terimakasih telah menjadi bagian yang menyenangkan sekaligus yang menyakitkan di bangku perkuliahan ini.

KATA PENGANTAR

Dalam era keterbukaan informasi dan kompleksitas permasalahan sosial, komunikasi strategis menjadi kunci dalam pelaksanaan program-program pemerintahan, khususnya yang bersentuhan langsung dengan masyarakat. Program Keluarga Harapan (PKH) sebagai salah satu program bantuan sosial bersyarat dari pemerintah, memerlukan strategi komunikasi yang tepat guna menjamin efektifitas dalam penyampaian informasi dan pencapaian tujuan program. Dinas Sosial Kabupaten Batang sebagai pelaksana program PKH di tingkat daerah dituntut untuk mampu membangun komunikasi yang aktif, inklusif, dan berkelanjutan dengan para penerima manfaat dan pemangku kepentingan lainnya.

Penelitian ini terdiri dari 4 BAB. Pada BAB 1 dijelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika penulisan, serta metode penelitian yang digunakan, termasuk tipe penelitian, subjek, sumber data, teknik analisis data, dan alat pengumpulan data. BAB 2 memuat kajian pustaka yang meliputi state of the art kerangka teori dan konsep, operasionalisasi konsep, serta profile instansi yang diteliti. BAB 3 membahas hasil temuan dan analisis terhadap strategi komunikasi yang diterapkan, serta interpretasi atas data yang diperoleh dari lapangan. Sedangkan BAB 4 merupakan bagian penutup yang berisi simpulan, keterbatasan penelitian, serta rekomendasi bagi pengembangan strategi komunikasi program sosial ke depan.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mendalam tentang pentingnya peran komunikasi dalam pelaksanaan kebijakan sosial dan menjadi referensi bagi pengembangan strategi kehumasan di instansi pemerintahan. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi rujukan dalam

merancang program komunikasi publik yang adaptif, efektif dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Dinas Sosial Kabupaten Batang dalam pelaksanaan Program Keluarga Harapan (PKH). Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan observasi dan wawancara mendalam terhadap strategi komunikasi dalam Program Keluarga Harapan, dengan menggunakan teori strategi komunikasi yang dikembangkan oleh Hafied Cangara untuk berkomunikasi dengan perencanaan yang tepat. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa langkah-langkah strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Sosial Kabupaten Batang meliputi : (1) strategi menentukan dan memilih komunikator, (2) strategi menetapkan target audiens dan melakukan analisis kebutuhan khalayak, (3) strategi menyusun pesan, dan (4) strategi memilih media atau saluran komunikasi yang tepat.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Program Keluarga Harapan, Dinas Sosial Kabupaten Batang.

ABSTRACT

This study to analyze the communication strategy implemented by the Social Service Office of Batang Regency in the implementation of the Family Hope Program. The research method used in this study is descriptive qualitative whit an approach of observation an in-depth interviews regarding communication strategies in the Family Hope Program, using the communication strategy theory developed by Hafied Cangara to communicate with proper planning. The result of this study indicate that the communication strategy steps taken by the Sosial Service Office of Batang Regency include : (1) Strategy to determine and choose communicators, (2) strategy to establish target audiences and conduct audience need analysis, (3) strategy to formulate messages, and (4) strategy to choose the appropriate media or communications channels.

Keywords : *Communication Strategy, Family Hope Program, Social Affairs Office of Batang Regency.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial	8
1.5 Sistematika Penelitian	8
1.6 Metode Penelitian	9
1.6.1 Subyek Penelitian.....	10
1.6.2 Jenis dan Sumber data.....	10
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	11
1.6.4 Alat Pengumpulan Data	13
1.6.5 Teknik dan Analisis Data	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA & PROFILE INSTANSI	15

2.1	State of The Art.....	15
2.2	Kerangka Teoretis dan Konsep	19
2.2.1	Teori Strategi Komunikasi	19
2.2.2	STRATEGI KOMUNIKASI	20
2.3	Operasionalisasi Konsep	23
2.4	Profile Instansi	25
2.4.1	Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Sosial	25
2.4.2	Program Kerja	27
2.4.3	Visi dan Misi	27
2.4.4	Makna Logo	28
2.4.5	Struktur Organisasi	29
BAB III		30
PEMBAHASAN		30
3.1	Strategi Menentukan dan Memilih Komunikator	30
3.2	Strategi Menetapkan Target Audiens dan Analisis Kebutuhan Khalayak	34
3.3	Strategi Penyusunan Pesan.....	35
3.4	Strategi Memilih Media atau Saluran Komunikasi.....	38
BAB IV		41
PENUTUP		41
4.1	Simpulan	41
4.2	Keterbatasan Penelitian.....	42
4.3	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN		47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Berita Kasus Penyelewengan Dana PKH di Batang.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah dan Presentase Penduduk Miskin	4
Gambar 2. 1 Bagan Strategi Komunikasi.....	20
Gambar 2. 2 Logo Dinas Sosial Kabupaten Batang.....	28
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Dinas Sosial Kabupaten Batang	29

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT IZIN PENELITIAN	48
LAMPIRAN 2 TRANSKIP WAWANCARA	49
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI WAWANCARA.....	589