

**ANALISIS *PERCEIVED VALUE*, *SERVICE QUALITY*
DAN *PROMOTION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada pengguna Netflix aplikasi streaming film)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ASSASUDIN ASSYAFI

NIM 12010121140334

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025