

ABSTRAK

Manajemen laba yang berkelanjutan dapat mengurangi kredibilitas dan transparansi laporan keuangan perusahaan, hal ini dapat mengganggu kepercayaan investor terhadap perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen, yaitu profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan terhadap variabel dependen, yaitu manajemen laba.

Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh melalui laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023 sebanyak 610 data observasi. Pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan metode analisisnya regresi linier berganda.

Rumusan hipotesis penelitian ini, yaitu: (1) profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba, (2) *leverage* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, (3) ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, sedangkan variabel independen sisanya, yaitu profitabilitas dan *leverage* tidak terbukti berpengaruh terhadap manajemen laba. Namun, terdapat keterbatasan berupa banyaknya sampel perusahaan manufaktur yang tereliminasi sehingga pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah periode penelitian.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Manajemen Laba.