

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN DISERTASI.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Pengantar.....	1
1.2. Latar Belakang Studi.....	1
1.3. Problematisasi	3
1.3.1. Kesenjangan Penelitian	3
1.3.2. Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Metodologi.....	10
1.6. Konteks Studi.....	10
1.7. Sistematika Disertasi.....	13
1.8. Definisi Utama	13
BAB II	14
TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	14
2.1. Pengantar.....	14
2.2. <i>Resource Advantage Theory of Competition (RAToC)</i>	14
2.2.1. Perspektif RAToC dalam Pengembangan Model Penelitian Kemitraan ...	14
2.2.2. Sintesis Konsep Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan	20
2.2.3. Pengembangan Proposisi Konsep Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan.....	29
2.3. Pengembangan Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	30
2.3.1. Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan (<i>Pro-growth Partnership Capability</i>).....	30
2.3.2. Orientasi Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Orientation</i>).....	35
2.3.2.1. Orientasi Kewirausahaan sebagai Penggerak Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan.....	43
2.3.3. Orientasi Kualitas (<i>Quality Orientation</i>).....	45
2.3.3.1. Orientasi Kualitas sebagai Penggerak Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan.....	51
2.3.4. Pengembangan Pasar (<i>Market Development</i>).....	52
2.3.4.1. Orientasi Kualitas sebagai Penggerak Pengembangan Pasar.....	56
2.3.4.2. Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan sebagai Penggerak Pengembangan Pasar.....	58
2.3.5. Kinerja Perusahaan (<i>Firm Performance</i>).....	59
2.3.5.1. Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan sebagai Penggerak Kinerja Perusahaan.....	63
2.3.5.2. Pengembangan Pasar sebagai Penggerak Kinerja Perusahaan....	64

2.3.5.3.	Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan sebagai Pemediasi Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan....	65
2.3.6.	Dukungan Pemerintah (<i>Government Support</i>)	68
2.3.6.1.	Dukungan Pemerintah sebagai Pemoderasi Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan serta Orientasi Kualitas dan Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan.....	70
2.4.	Model Penelitian Empiris.....	73
2.5.	Dimensionalisasi Variabel Penelitian	76
BAB III		79
METODE PENELITIAN		79
3.1.	Pengantar.....	79
3.2.	Desain Penelitian.....	79
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	81
3.4.	Prosedur Pengumpulan Data.....	84
3.5.	Instrumen Penelitian.....	85
3.6.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	89
3.6.1.	Uji <i>Face Validity</i>	89
3.6.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	96
3.7.	Proses Analisis Data.....	101
3.8.	Etika Penelitian	103
BAB IV		104
ANALISIS DATA.....		104
4.1.	Pengantar.....	104
4.2.	Pengumpulan Data	105
4.3.	Penyajian Data Statistik Deskriptif.....	106
4.3.1.	Statistik Deskriptif Profil Responden	106
4.3.2.	Statistik Deskriptif Objek Penelitian	107
4.4.	<i>Preliminary Analysis</i>	108
4.4.1.	<i>Data Screening</i>	108
4.4.2.	Pengujian Bias Penelitian	112
4.4.2.1.	<i>Response Bias</i>	113
4.4.2.2.	<i>Common Method Bias</i>	115
4.4.3.	Pengujian Multikolinearitas dan Singularitas.....	117
4.5.	Analisis Model Pengukuran.....	119
4.5.1.	CFA Variabel Eksogen.....	122
4.5.1.1.	Uji Normalitas Data	125
4.5.1.2.	Uji <i>Outlier</i>	126
4.5.1.3.	Uji Kecukupan Sampel	127
4.5.1.4.	Uji <i>Goodness of Fit</i> Model.....	128
4.5.1.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	130
4.5.2.	CFA Variabel Endogen.....	133
4.5.2.1.	Uji Normalitas Data	136
4.5.2.2.	Uji <i>Outlier</i>	137
4.5.2.3.	Uji Kecukupan Sampel	138
4.5.2.4.	Uji <i>Goodness of Fit</i> Model.....	139
4.5.2.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	140
4.6.	Analisis Model Struktural	142

4.6.1. Uji Normalitas Data	143
4.6.2. Uji <i>Outlier</i>	144
4.6.3. Uji Kecukupan Sampel	145
4.6.4. Uji <i>Goodness of Fit</i> Model	145
4.6.5. Uji Hipotesis Penelitian	147
4.6.5.1. Pengujian Efek Langsung	147
4.6.5.2. Pengujian Efek Mediasi	150
4.6.5.3. Pengujian Efek Moderasi	153
BAB V	159
PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN	159
5.1. Pengantar.....	159
5.2. Pembahasan dan Kesimpulan atas Masing-masing Hipotesis	159
5.2.1. Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Positif terhadap Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan	160
5.2.2. Orientasi Kualitas Berpengaruh Positif terhadap Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan.....	162
5.2.3. Orientasi Kualitas Berpengaruh Positif terhadap Pengembangan Pasar .	164
5.2.4. Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan Berpengaruh Positif terhadap Pengembangan Pasar.....	167
5.2.5. Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Perusahaan.....	170
5.2.6. Pengembangan Pasar Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Perusahaan	172
5.2.7. Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan Memediasi Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan	175
5.2.8. Dukungan Pemerintah Memoderasi Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan.....	177
5.2.9. Dukungan Pemerintah Tidak Memoderasi Hubungan Orientasi Kualitas dan Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan.....	179
BAB VI	182
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	182
6.1. Pengantar.....	182
6.2. Ringkasan Penelitian.....	183
6.3. Kesimpulan atas Peran Mediasi Kemampuan Kemitraan Pro-pertumbuhan (sebagai Variabel <i>Novelty</i> dalam Menyelesaikan Masalah Penelitian).....	184
6.4. Kesimpulan atas Peran Moderasi Dukungan Pemerintah	192
6.5. Implikasi Penelitian.....	194
6.5.1. Implikasi Teoritis.....	194
6.5.2. Implikasi Manajerial.....	199
6.5.3. Implikasi Kebijakan.....	205
6.6. Keterbatasan Penelitian.....	211
6.7. Agenda Penelitian Mendatang	214
DAFTAR PUSTAKA.....	217
LAMPIRAN	234