

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II	22
2.1 Analisis Lingkungan	22
2.2 Analisis Kelayakan Bisnis.....	24
2.2.1 Aspek Pasar	25
2.2.2 Aspek Keuangan	26
2.2.3 Aspek Operasional	28
2.2.4 Aspek Hukum.....	28
2.2.5 Aspek Lingkungan.....	30
2.2.6 Matriks SPACE	31
2.3 Business plan.....	32
2.3.1 Perencanaan Pemasaran.....	33
2.3.2 Perencanaan Organisasional	35
2.3.3 Perencanaan Keuangan	37
2.4 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III.....	39

3.1	Pendekatan Penulisan	39
3.2	Lokasi Penelitian.....	40
3.3	Obyek Penelitian.....	40
3.4	Jenis Data	41
3.5	Metode Pengumpulan Data	42
3.6	Metode Analisa Permasalahan.....	43
BAB IV		46
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
4.2	Logo Thirteen.pose	47
4.3	Visi, Misi.....	48
4.2.1	Visi.....	48
4.2.2	Misi.....	48
4.4	Analisis Lingkungan	49
4.4.1	Kondisi Bisnis	49
4.4.2	Analisis Ekonomi.....	51
4.4.3	Analisis Politik dan Hukum.....	52
4.4.4	Analisis Sosial	53
4.4.5	Analisis Teknologi.....	54
4.4.6	Analisis Loyalitas Pelanggan	56
4.5	Analisis Kelayakan Bisnis.....	57
4.5.1	Aspek Pasar	57
4.5.2	Aspek Keuangan	58
4.5.3	Aspek Operasional.....	67
4.5.4	Aspek Hukum.....	68
4.5.5	Aspek Lingkungan.....	69
4.5.6	Matriks SPACE	70
4.6	Business Plan.....	73
4.6.1	Perencanaan Pemasaran.....	73
4.6.2	Perencanaan Organisasional	76
4.6.3	Perencanaan Keuangan	84
BAB V		90
5.1	Kesimpulan	90

5.1.1	Analisis Lingkungan	90
5.1.2	Analisis Kelayakan Bisnis	92
5.1.3	Business Plan	93
5.2	Saran	95
5.2.1	Perencanaan Pemasaran	95
5.2.2	Perencanaan Organisasional	96
5.2.3	Perencanaan Keuangan	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		101

