

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1. Perilaku Konsumen	9
2.2. Keputusan Pembelian.....	13
2.3. Motivasi Konsumen	16
2.4. Kebutuhan Tersier	17
2.5. Pembelian Perhiasan Berlian.....	21
2.6. Penelitian Terdahulu.....	22
2.7. Kerangka Pikir Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Pendekatan Penelitian	25

3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3.	Populasi dan Sampel.....	26
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4.1.	Wawancara	27
3.4.2.	Observasi.....	28
3.4.3.	Dokumentasi	28
3.5.	Teknik Pengolahan dan Analisa Data	28
3.5.1.	Kategorisasi Data	28
3.5.2.	Reduksi Data.....	29
3.5.3.	Penyajian Data.....	29
3.5.4.	Penarikan Kesimpulan	30
3.6.	Teknik Triangulasi	30
3.7.	<i>Trust-Worthiness</i>	30
3.8.	Pedoman Wawancara	31
3.9.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
BAB IV ANALISIS DATA.....		32
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	32
4.2.	Gambaran Umum Narasumber.....	33
4.3.	Pedoman Wawancara	34
4.3.1.	Teknik Pelaksanaan	35
4.3.2.	Teknik Triangulasi.....	36
4.4.	Hasil dan Pembahasan	37
4.4.1.	Motivasi Pembelian Berlian	37
4.4.2.	Persepsi Konsumen Terhadap Brand FebriMela.....	42
4.4.3.	Proses Keputusan Pembelian	46
4.4.4.	Nilai Emosional dan Estetika	54
4.5.	Simpulan	57

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN KETERBATASAN	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Implikasi Penelitian	59
5.2.1. Implikasi Teoritis.....	59
5.2.2. Implikasi Praktis	60
5.3. Keterbatasan Penelitian	61
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67

