

DAFTAR PUSTAKA

<i>PERSETUJUAN SKRIPSI</i>	<i>ii</i>
<i>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</i>	<i>iii</i>
<i>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</i>	<i>iv</i>
<i>MOTTO</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xiv</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xv</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xvi</i>
<i>BAB I</i>	<i>I</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>I</i>
2.1 Latar Belakang.....	1
2.2 Rumusan Masalah.....	8
2.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
2.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
2.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
2.4 Sistematika Penulisan.....	10
<i>BAB II</i>	<i>12</i>
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>12</i>
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12

2.1.1	<i>Signaling Theory</i>	12
2.1.2	Konsep Risiko	12
2.1.3	Konsep <i>Return</i>	13
2.1.3.1	<i>Initial Return</i> dan <i>Underpricing</i>	14
2.1.4	<i>Initial Public Offering</i> (IPO)	15
2.1.5	Prospektus	16
2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Pemikiran	21
2.4	Hipotesis	22
BAB III		28
METODE PENELITIAN		28
3.1	Variabel Penelitian	28
3.1.1	Variabel Independen	29
3.1.2	Variabel Dependen	31
3.1.3	Variabel Kontrol	31
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Jenis dan Sumber Data	33
3.4	Metode Pengumpulan Data	33
3.5	Metode Analisis	34
BAB IV		37
HASIL PENELITIAN		37
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	37

4.2	Analisis Data	39
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	42
4.2.2.1	Uji Normalitas	42
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	45
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	45
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	47
4.2.3	Uji Hipotesis	47
3.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Squared</i>)	47
3.2.3.2	Uji Statistik F (Uji Signifikansi Anova)	48
3.2.3.3	Uji Statistik T (t-Test)	49
4.3	Interpretasi Hasil	51
<i>BAB V</i>		56
<i>PENUTUP</i>		56
5.1	Simpulan	56
5.2	Keterbatasan	57
5.3	Saran	58
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>		60
<i>LAMPIRAN</i>		64

FEB UNDIP