

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
PERSETUJUAN DRAFT TESIS.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Perumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Sistematika Penelitian	20
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 TEORI RESEARCH BASED VIEW (RBV).....	22
2.2 KEUNGGULAN BERSAING.....	25
2.3 INOVASI PRODUK HIJAU.....	27
2.4 IMPLEMENTASI INDUSTRI HIJAU	32
2.4.1 Pengaruh Implementasi Industri Hijau terhadap Keunggulan Bersaing ..	33
2.5 PEMASARAN HIJAU	35
2.5.1 Pengaruh Implementasi Pemasaran Hijau terhadap Keunggulan	

2.6	Kerangka Pemikiran.....	39
2.7	Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Variable Penelitian Dan Definisi Operasional Penelitian	41
3.1.1	Variable Penelitian	41
3.1.2	Definisi Operasional	41
3.2	Populasi dan Sample	43
3.2.1	Populasi.....	43
3.2.2	Sample	43
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.3.1	Data Primer	44
3.3.2	Data Sekunder	45
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Uji Kelayakan Kuisioner	46
3.5.1	Uji Semantik	46
3.5.2	Uji Indikator Variable.....	46
3.5.3	Uji Indikator Variable Hipotesis.....	52
3.6	Uji Statistik	64
3.7	Uji Validitas.....	64
3.8	Uji Reliabilitas	65
3.9	Teknik Analisis.....	65
3.9.1	Uji Asumsi SEM	65
3.9.2	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit.....	67
3.10	Uji Efek Mediasi/Sobel	69
3.11	Uji Hipotesis	69
3.11.1	Pendekatan Critical Ratio	70
3.11.2	Pendekatan Probability Value.....	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	72
4.3	Deskripsi Responden	73

4.2.2.1 Screening Data dan Pengujian Asumsi untuk SEM	77
4.2.2.2 Model Pengukuran (Conformatory Factor Analysis)	84
4.2.2.3 Model Struktural	88
4.4 Direct Effect, Indirect Effect dan Tota Effect	94
BAB V KESIMPULAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Implikasi Teoritis.....	98
5.3 Implikasi Manajerial	99
5.4 Keterbatasan Penelitian	101
5.5 Saran Penelitian.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	114
Lampiran 2. Hasil Pra-Survey	116
Lampiran 3. Responden Penelitian	118
Lampiran 4. Tabulasi Data Kuisisioner	123
Lampiran 5. Output SEM AMOS fullmodel	126