

**PENGARUH INDUSTRI HIJAU DAN PEMASARAN HIJAU
TERHADAP INOVASI PRODUK HIJAU UNTUK
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur *Food and Beverages* di
Provinsi Jawa Tengah)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

ANDRE NOVIA PUTRANTO

NIM. 12010123410099

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2025