

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Merujuk pada temuan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh harga, pajak impor, dan tarif bea masuk terhadap keputusan pembelian penggemar K-Pop, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Temuan dari penelitian ini mengindikasikan terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dengan keputusan pembelian *merchandise* K-Pop oleh penggemar K-Pop di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Hal tersebut dapat dibuktikan dari hasil analisis hipotesis yang menghasilkan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$.
2. Temuan dari penelitian ini mengindikasikan terdapat pengaruh yang signifikan antara pajak impor dengan keputusan pembelian *merchandise* K-Pop oleh penggemar K-Pop di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Hal tersebut dapat dibuktikan dari hasil analisis hipotesis yang menghasilkan nilai signifikansi $0,026 < 0,05$.
3. Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara tarif bea masuk dengan keputusan pembelian *merchandise* K-Pop oleh penggemar K-Pop di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Hal tersebut dapat dibuktikan dari hasil analisis hipotesis yang menghasilkan nilai signifikansi $0,761 > 0,05$.

5.2 Keterbatasan

Terdapat beberapa batasan dalam penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

1. Lingkup sampel terbatas hanya pada mahasiswa Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan untuk seluruh penggemar K-Pop dengan karakteristik demografis yang berbeda.
2. Kurangnya pengetahuan dan pemahaman responden terhadap peraturan perpajakan yang berlaku untuk barang impor, baik mengenai besaran tarif yang dikenakan maupun sistem pembayarannya.
3. Penelitian ini hanya memfokuskan pada tiga variabel independen yaitu harga, pajak impor, dan tarif bea masuk, sedangkan masih banyak faktor lain yang berpotensi dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti fanatisme, kualitas produk, strategi promosi atau faktor psikologis.
4. Pendekatan yang digunakan yaitu kuesioner skala likert sehingga data yang dikumpulkan tidak mengeksplorasi secara mendalam alasan subjektif di balik keputusan pembelian responden.
5. Terdapat kemungkinan adanya ketidaksesuaian antara persepsi dan kenyataan dalam perilaku pembelian.

5.3 Saran

Mengacu pada temuan penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, terdapat saran peneliti yang dapat diimplementasikan, diantaranya adalah:

1. Bagi Pemerintah

- a. Diharapkan dapat meninjau kembali kebijakan perpajakan untuk barang impor terutama untuk produk hiburan seperti *merchandise* k-pop.
- b. Diharapkan untuk meningkatkan sosialisasi tentang peraturan perpajakan impor agar masyarakat, khususnya penggemar K-Pop, lebih memahami mekanisme dan kewajiban pembelian *merchandise* dari luar negeri.
- c. Hasil ini dapat menjadi masukan untuk mengembangkan industri kreatif lokal guna mengurangi ketergantungan pada produk impor dan meningkatkan perekonomian domestik.
- d. Hasil ini juga dapat dimanfaatkan untuk merumuskan strategi yang lebih efektif dalam menekan peredaran *merchandise* K-Pop ilegal yang dapat merugikan produsen resmi dan mengurangi penerimaan negara.

2. Bagi Pengusaha

- a. Disarankan untuk menyusun strategi penetapan harga yang mempertimbangkan daya beli konsumen, khususnya untuk kalangan pelajar, dan transparansi harga yang mencantumkan komponen biaya secara rinci agar dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan.
- b. Disarankan untuk menjalin kerja sama dengan distributor resmi agar proses impor lebih efisien dan legal.

- c. Hasil ini dapat dimanfaatkan peluang dengan menciptakan produk-produk kreatif lokal bertema K-Pop sebagai alternatif impor.
3. Bagi Penggemar
- a. Diharapkan lebih memahami dampak dari kebijakan perpajakan yang berlaku untuk barang impor dan faktor-faktor yang mendasari harga *merchandise* K-Pop.
 - b. Diharapkan dapat lebih selektif dan bijak dalam melakukan pembelian *merchandise*, terutama dalam memahami komponen harga, termasuk pajak, dan bea masuk.
 - c. Diharapkan untuk melakukan pembelian *merchandise* secara legal melalui jalur resmi, baik melalui distributor berizin atau *platform* yang mematuhi ketentuan perpajakan untuk barang impor..
4. Bagi Penelitian Selanjutnya
- a. Disarankan untuk memperluas ruang lingkup sampel agar mendapatkan gambaran yang lebih representatif.
 - b. Disarankan untuk menggunakan variabel lain yang berpotensi dapat mempengaruhi keputusan pembelian, seperti fanatisme, kepuasan pelanggan, atau faktor psikologis.
 - c. Disarankan untuk menggunakan pendekatan mixed-method agar dapat menggali lebih dalam persepsi dan motivasi penggemar dalam mengambil keputusan pembelian *merchandise* K-Pop.