

**PENGARUH HARGA, PAJAK IMPOR, DAN
TARIF BEA MASUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP
(STUDI KASUS PADA PENGGEAR K-POP DI SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO)**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Diploma IV (Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana
Terapan) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:
Najma Faiza Az Zahra Husaen
40011421650170

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PERPAJAKAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Najma Faiza Az Zahra Husaen
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650170
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga, Pajak Impor, dan Tarif Bea
Masuk Terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise*
K-Pop (Studi Kasus Pada Penggemar K-Pop di
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro)

Semarang, 30 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Maya Aresteria, S.E., M.Si., Ak.

NIP. 198707122019032013

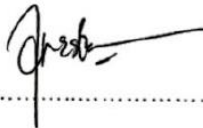
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Najma Faiza Az Zahra Husaen
Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650170
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga, Pajak Impor, dan Tarif Bea Masuk
Terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise* K-Pop
(Studi Kasus Pada Penggemar K-Pop di Sekolah
Vokasi Universitas Diponegoro)

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 15 Juli 2025

Tim Penguji

1. Maya Aresteria, SE., M.Si.Ak.

()

2. Ika Pratiwi, SE., M.Ak.

()

3. Sigit Munandar, M.Ak.

()

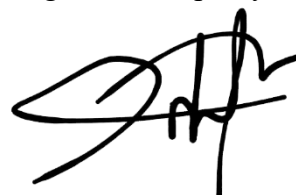
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Najma Faiza Az Zahra Huseen, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “PENGARUH HARGA, PAJAK IMPOR, DAN TARIF BEA MASUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP (STUDI KASUS PADA PENGEMAR K-POP DI SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO)”, yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 7 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Najma Faiza Az Zahra Huseen
NIM. 40011421650170

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh harga, pajak impor, dan tarif bea masuk terhadap keputusan pembelian *merchandise* K-Pop pada penggemar K-Pop di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Dalam penelitian ini, pendekatan yang diterapkan adalah menggunakan survei melalui kuesioner yang diberikan kepada responden. Populasi pada penelitian ini adalah penggemar K-Pop di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro dengan jumlah sampel sebanyak 99 responden. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan rumus *slovin* kemudian data diolah menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa: (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *merchandise* K-Pop, (2) pajak impor berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *merchandise* K-Pop, (3) tarif bea masuk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *merchandise* K-Pop.

Kata kunci: Harga, Pajak Impor, Tarif Bea Masuk, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of price, import tax, and import duty tariffs on purchasing decisions for K-Pop merchandise on K-Pop fans at Diponegoro University Vocational School. In this study, the approach used was to use a survey through a questionnaire given to respondents. The population in this study were K-Pop fans at Diponegoro University Vocational School with a sample size of 99 respondents. Sampling using purposive sampling method with slovin formula then the data was processed using Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The findings of this study indicate that: (1) price has a positive and significant effect on purchasing decisions for K-Pop merchandise, (2) import taxes have a positive and significant effect on purchasing decisions for K-Pop merchandise, (3) import duty tariffs have no significant effect on purchasing decisions for K-Pop merchandise.

Keywords: Price, Import Tax, Import Duty Rates, and Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Harga, Pajak Impor, dan Tarif Bea Masuk Terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise* K-Pop (Studi Kasus Pada Penggemar K-Pop di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro)”. Tugas akhir ini disusun sebagai syarat menyelesaikan Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Proses penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, motivasi, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suharmono S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Apip, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Maya Aresteria, S.E., M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membantu selama penyusunan tugas akhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikan hingga akhir.
5. Segenap dosen D4 Akuntansi Perpajakan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua, Ibu Nani Suryani dan Ayah Chusen yang menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa yang selalu dipanjatkan, serta dukungan moral dan materil yang senantiasa diberikan dengan penuh ketulusan.
7. Kedua saudara, Ahmad Fauzy Husaen dan Zahid Idris Hilman Husaen, yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan dan bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Segenap keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan moral kepada penulis.

9. Sahabat-sahabatku yang telah memberikan semangat, motivasi dan mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
10. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
11. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu peneliti mengharapkan saran dan masukan untuk menyempurnakan penelitian pada agenda berikutnya. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Semarang, 7 Juli 2025



Najma Faiza Az Zahra Husaen
NIM. 40011421650170

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	11
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	13
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3 Harga	16
2.1.3.1 Konsep Harga	17
2.1.3.2 Metode Penetapan Harga	18
2.1.3.3 Tujuan Penetapan Harga	19
2.1.3.4 Indikator Harga	21
2.1.4 Pajak Impor	22
2.1.5 Tarif Bea Masuk	24
2.1.5.1 Cara Pengenaan Tarif.....	24
2.1.5.2 Tujuan Tarif Bea Masuk	25
2.1.5.3 Fungsi Tarif Bea Masuk.....	25
2.1.6 <i>Merchandise</i> K-Pop.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Merchandise</i> K-Pop	32
2.4.2 Pengaruh Pajak Impor Terhadap Keputusan Pembelian <i>Merchandise</i> K-Pop.....	33
2.4.3 Pengaruh Tarif Bea Masuk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Merchandise</i> K-Pop	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1 Variabel Dependen	36
3.1.2 Variabel Independen.....	37
3.1.2.1 Harga.....	37
3.1.2.2 Pajak impor.....	38
3.1.2.3 Tarif bea masuk.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Sampel.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.3.1 Jenis Data	42
3.3.2 Sumber Data.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Metode Analisis.....	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
3.5.2 Uji Instrumen.....	45
3.5.2.1 Uji Validitas	45
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	45
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	46
3.5.3.2 Uji Heterosdastisitas	46
3.5.3.3 Uji Multikolonieritas.....	47
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.5.5 Uji Hipotesis.....	48
3.5.5.1 Uji Parsial (Uji T)	48
3.5.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	48
3.5.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2 Analisis Data	50
4.2.1 Karakteristik Responden	51
4.2.1.1 Program Studi	51
4.2.1.2 Jenis Kelamin.....	52
4.2.1.3 Usia	52
4.2.1.4 Durasi Menjadi Penggemar K-Pop.....	53
4.2.1.5 Jumlah Transaksi Pembelian <i>Merchandise</i>	53
4.2.1.6 Jumlah Pengeluaran Pembelian <i>Merchandise</i>	54
4.2.1.7 Jenis <i>Merchandise</i>	54
4.2.1.8 <i>Platform</i> Pembelian	55
4.2.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	55
4.2.3 Hasil Uji Instrumen	57
4.2.3.1 Uji Validitas	57
4.2.3.2 Uji Reliabilitas	58
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	58

4.2.4.2 Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.4.3 Uji Multikolonieritas.....	60
4.2.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis	62
4.2.6.1 Uji Parsial (Uji T)	62
4.2.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	63
4.2.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.3 Interpretasi Hasil	65
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Merchandise</i> K-Pop	65
4.3.2 Pengaruh Pajak Impor Terhadap Keputusan Pembelian <i>Merchandise</i> K-Pop.....	65
4.3.3 Pengaruh Tarif Bea Masuk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Merchandise</i> K-Pop	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75
DOKUMENTASI.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Mahasiswa Aktif Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro	40
Tabel 4.1 Program Studi Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.....	51
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3 Usia.....	52
Tabel 4.4 Durasi Menjadi Penggemar K-Pop	53
Tabel 4.5 Jumlah Transaksi Pembelian <i>Merchandise</i>	53
Tabel 4.6 Jumlah Pengeluaran Pembelian <i>Merchandise</i>	54
Tabel 4.7 Jenis <i>Merchandise</i>	54
Tabel 4.8 <i>Platform</i> Pembelian.....	55
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas.....	60
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji T)	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F)	64
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Merchandise</i> yang dimiliki penggemar K-Pop	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Izin Ambil Data	75
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 3 Tabulasi Responden Penelitian	79
Lampiran 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	89
Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen	89
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	93
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda	94
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis.....	94