

**PENINGKATAN *BUSINESS SUSTAINABILITY*
MELALUI *SERVICE QUALITY* DAN *MARKET*
ORIENTATION DENGAN *COMPETITIVE*
ADVANTAGE SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi pada Mitra Dagang PZ Cussons
di Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**YUNIARKO ALI TAUFAN
NIM. 120101224220204**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**