

DAFTAR ISI

<i>Sertifikasi</i>	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN.....	17
2.1. Telaah Pustaka	17
2.1.1. Generasi Z	17
2.1.2. Teori Perilaku Konsumen.....	22
2.1.3. Teori Budaya Konsumen.....	26
2.1.4. Teori Gaya Hidup	27
2.1.5. Teori Identitas Sosial	29
2.1.6. Teori Difusi Inovasi	30
2.2. Penelitian Terdahulu.....	32
2.3. Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian	37
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	40

3.3. Populasi dan Pemilihan Sampel Penelitian.....	41
3.4. Metode Pengumpulan Data	43
3.5. Metode Analisis Data	46
3.6. Ketepatan dan Konsistensi Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Data Narasumber	52
4.1.1. Narasumber 1	53
4.1.2. Narasumber 2	56
4.1.3. Narasumber 3	58
4.1.4. Narasumber 4	61
4.1.5. Narasumber 5	63
4.1.6. Narasumber 6	65
4.1.7. Narasumber 7	68
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	70
4.2.1. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Rokok Elektronik.....	70
4.2.1.1. Faktor Kepraktisan dan Kenyamanan Penggunaan	70
4.2.1.2. Pengaruh Lingkungan Sosial	73
4.2.1.3. Persepsi Keamanan dan Kesehatan	76
4.2.1.4. Aspek Psikologis dan Manajemen Stres	79
4.2.1.5. Variasi Rasa dan Pengalaman Baru.....	82
4.2.1.6. Faktor Ekonomi	84
4.2.1.7. Rasa Penasaran dan Modernitas	87
4.2.2. Persepsi Risiko dan Manfaat Penggunaan Rokok Elektronik....	91
4.2.3. Pengalaman dalam Konteks Sosial dan Psikologis terhadap Penggunaan Rokok Elektronik	97
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	104
5.1. Simpulan	104
5.2. Implikasi Penelitian	111
5.3. Keterbatasan Penelitian	113
5.4. Saran Penelitian	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proporsi Pemakai Rokok Elektronik di Berbagai Negara selama Periode Januari hingga Maret Tahun 2023.....	1
Gambar 1.2	Tingkat Kesukaan terhadap Varian Rasa <i>Liquid</i> pada Rokok Elektronik.....	3
Gambar 1.3	Ukuran Pasar Rokok Elektronik di Asia Tenggara, berdasarkan pengamatan (2010-2019) dan proyeksi (2020-2023).....	7
Gambar 1.4	Persentase Pengguna Rokok Elektronik menurut Usia di Indonesia.....	8
Gambar 1.5	Persentase Penggunaan Jenis Rokok Elektronik oleh Penduduk di 10 Provinsi Terbesar di Indonesia pada Tahun 2023.....	10
Gambar 2.1	Model Teori Tindakan Beralasan (<i>Theory of Reasoned Action</i>).....	24
Gambar 2.2	Model Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	25
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1	Hasil Coding Narasumber 1.....	55
Gambar 4.2	Hasil Coding Narasumber 2.....	58
Gambar 4.3	Hasil Coding Narasumber 3.....	59
Gambar 4.4	Hasil Coding Narasumber 4.....	62
Gambar 4.5	Hasil Coding Narasumber 5.....	64
Gambar 4.6	Hasil Coding Narasumber 6.....	67
Gambar 4.7	Hasil Coding Narasumber 7.....	69
Gambar 4.8	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Rokok Elektronik.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Research Gap</i> yang Belum Tersentuh oleh Studi Sebelumnya....	12
Tabel 3.1	Daftar Pertanyaan yang Disiapkan oleh Peneliti.....	45
Tabel 4.1	Profil Narasumber.....	52

