

DAFTAR PUSTAKA

- Ai, Y., Yuan, R., Jin, S., Lin, W., & Zhang, Y. (2024). Understanding Consumer Preferences for Attributes of Yak Meat: Implications for Economic Growth and Resource Efficiency in Pastoral Areas. *Meat Science*, 216, Artikel 109586. <https://doi.org/10.1016/j.meatsci.2024.109586>. Diakses pada tanggal 14 Juli 2024.
- Amanullah, E. (2013). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Wingko Babat “NN Meniko”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Andriani, N. F. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Skincare Korea Selatan dan Lokal. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ashari, S., & Darmastuti, I. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening pada Smartphone Advan (Studi pada Mahasiswa Undip Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1), 1-15.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut Provinsi 2018-2022*. Jakarta. Diakses pada tanggal 25 Juli 2024.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Perusahaan pada Industri Mikro Kecil Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah 2018-2022*. Kota Semarang. Diakses pada tanggal 25 Juli 2024.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Kota Semarang Dalam Angka 2024*. Kota Semarang. Diakses pada tanggal 25 Juli 2024.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. *Istiqlal: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, 2(1), 86-100.
- Donovan, J., & Hurdawaty, R. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Es Kopi Susu (Studi Kasus pada Konsumen Ombe Kofie Summarecon Mal Bekasi). *Jurnal Pendidikan dan Perhotelan*, 2(2), 77-94.
- Drummond, K. E., & Brefere, L. M. (2022). *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals Tenth Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Harahap et al. (2024). *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Banten: Sada Kurnia Pustaka.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2024). *Term of Reference Pengadaan Jasa Lainnya Tenaga Pendukung Pengembangan Ekosistem Bisnis*. Jakarta.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing 16th Edition*. Essex: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. London: Pearson.
- Leksono, R. B., & Herwin. (2017). Pengaruh Harga dan Promosi Grab Terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 381-390.
- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of Economics Eighth Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Mujiono, F. V. S., & Puspitasari, A. W. (2018). Analisis Pengaruh Label Halal, Pendapatan, dan Harga Terhadap Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor. *Jurnal Ilmiah*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). Peranan Packaging dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(2), 181-191.
- Palupiningtyas, D., & Aryaningtyas, A. T. (2017). Pengaruh Komponen Pembentuk Ekuitas Merek Terhadap Intensitas Pembelian Wingko Babad Merek/Cap “Kereta Api” sebagai Oleh-oleh Khas Semarang. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 32(1), 35-46.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomics Eighth Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Ramadhan, R. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kecamatan Bekasi Utara Kota Bekasi. *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatulah.
- Rohmah, A. N., & Subari, S. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *AGRISCIENCE*, 1(3), 548-562.
- Rosandi, S., & Sudarwanto, T. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Susu Ultra (Studi pada Cafeteria Srikandi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 2(2), 1-16.
- Rudiyanto, H. (2016). Kajian Good Manufacturing Practices (GMP) dan Kualitas Mutu pada Wingko Berdasarkan SN-01-4311-1996. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 8(2), 148-157.
- Sarwopeni, S. D., & Saraswati, U. (2021). Intangible Conservation: Keberadaan Wingko Babat Kuliner Khas Semarang Tahun 1946-2019. *Journal of Indonesian History*, 10(1), 77-85.

- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2), 139-147.
- Sudirman *et al.* (2024). *Manajemen Pemasaran Berbasis Pelanggan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, D. (2015). Analisis Preferensi Usaha Warung Makan Terhadap Atribut Kecap Manis dari CV Nira Jaya Sejahtera yang dipasarkan di Kota Semarang. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sutarni, Trisnanto, T. B., & Unteawati, B. (2017). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 17(3), 203-211.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2011). *Pembangunan Ekonomi Edisi Kesebelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Torok, A., Yeh, C. H., Menozzi, D., Balogh, P., & Czine, P. (2023). European Consumers' Preferences for Fresh Fruit and Vegetables - A Cross-Country Analysis. *Journal of Agriculture and Food Research*, 14, Artikel 100883. <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2023.100883>. Diakses pada tanggal 14 Juli 2024.
- Umarjaya, B. J., & Susan, M. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Wingko Babad Cap Kereta Api Semarang. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(4), 4051-4067.
- Wiastruti, R. D., & Kimberlee, S. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri Jakarta. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 133-146.
- Widodo, A. J. (2014). Analisis Preferensi Pengunjung Kedai Kopi Terhadap Menu Kedai Kopi di Kota Semarang (Studi kasus: 4 kedai kopi di Kota Semarang). *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, 4(2), 125-136
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.