

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori .....	19
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	19
2.1.2 Teori Preferensi Konsumen.....	21
2.1.3 Teori Permintaan.....	32
2.1.4 Frekuensi Pembelian.....	33
2.1.5 Cita Rasa.....	34
2.1.6 Harga.....	35
2.1.7 Kemasan.....	37
2.1.8 Loyalitas Merek .....	38

2.2 Penelitian Terdahulu .....	39
2.3 Kerangka Pemikiran .....	46
2.4 Hipotesis Penelitian .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.1.1 Variabel Penelitian .....	48
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	48
3.2 Populasi dan Sampel .....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	52
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	52
3.5 Metode Analisis Data .....	54
3.5.1 Uji Validitas .....	55
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	56
3.5.3 Uji Chi-Square .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>60</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	60
4.1.1 Deskripsi Perusahaan Wingko Babad Cap Kereta Api .....	60
4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian .....	66
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	71
4.2 Analisis Data.....	76
4.2.1 Uji Validitas .....	77
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	78
4.2.3 Uji Chi-Square .....	79
4.3 Interpretasi Hasil .....	83
4.3.1 Hubungan antara Cita Rasa dengan Frekuensi Pembelian .....	83
4.3.2 Hubungan antara Harga dengan Frekuensi Pembelian .....	86
4.3.3 Hubungan antara Kemasan dengan Frekuensi Pembelian.....	89
4.3.4 Hubungan antara Loyalitas Merek dengan Frekuensi Pembelian .....	91
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
5.1 Simpulan.....	95

5.2 Keterbatasan .....	97
5.3 Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	101

