

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan .....	19
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori .....	21
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	21
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	27
2.1.3 Perilaku Konsumtif .....	28
2.1.4 <i>PayLater</i> .....	33
2.1.5 <i>E-Money</i> .....	34
2.1.6 Gaya Hidup .....	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Penelitian .....	45

2.4 Hipotesis.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	49
3.2 Populasi dan Sampel .....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	56
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5 Metode Analisis.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.2 Uji Instrumen Penelitian .....	78
4.3 Uji Linearitas.....	81
4.4 Deteksi Asumsi Klasik.....	82
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	85
4.6 Uji Hipotesis .....	87
4.7 Hasil Pembahasan Penelitian .....	92
BAB V PENUTUP.....	99
5.1 Simpulan .....	99
5.2 Keterbatasan.....	100
5.3 Implikasi kebijakan.....	100
5.4 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	106

**FEB UNDIP**