

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A., & Wadud, M. (2024). The Effect Of Speed And Reliability Of Service On Customer Satisfaction Mediated By Employee Performance In Using Agency Services At PT Bukit Prima Bahari. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5138–5154. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2), 4.
- Andri, A. Z., Muchlis, N., & Ahri, R. A. (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Organisasi, Tim Peningkatan Mutu Dan Efikasi Diri Terhadap Penilaian Status Akreditasi Puskesmas Di Kota Makassar Tahun 2016-2019. *Journal Of Aqfiyah Health Research (JAHR)*, 1(2), 28–43.
- Astuti, I. A., & Rahadi, R. (2021). Analisis Linearitas Model Regresi Dalam Hubungan Antara Variabel Bebas dan Variabel Terikat. *Journal of Statistical Studies*, 15(2), 112-120. <https://journal.statisticalstudies.com/article/view/103>
- Bungin, B., & Mashudi. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana
- Deviana, S., & Desitama, F. S. (2023). Pengaruh Ketepatan Waktu Pengiriman , Kualitas Pelayanan dan Sampel Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada CV Tunas Rimba Di Kabupaten Tulungagung. *YUME : Journal of Management*, 6(2), 496–514. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/4301/2795>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Dundar, A. O., & Öztürk, R. (2020). *the Effect of on-Time Delivery on Customer Satisfaction and Loyalty in Channel Integration*. *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(3), 2675–2693. <https://doi.org/10.15295/bmij.v8i3.1520>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, A. (2021). Pengaruh Ketepatan Waktu Pengiriman terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 102–114.
- Heryana, A. (2020). Hipotesis Penelitian. In *Eureka Pendidikan* (Issue June). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11440.17927>

- Indajang, K., Candra, V., Sianipar, M. Y., Sembiring, L. D., & Simatupang, S. (2023). *The Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction. Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 942–950. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.3090>
- Juniariska, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu, Dan Tarif Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. POS Indonesia. *Repository.Unisma.Ac.Id*, 1–23.
- Khurrohman, T. (2023). Pengaruh Harga, Ketepatan Waktu Pengiriman dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J&T Express Cabang Tanon Kabupaten Sragen.
- Lestari, N., & Raharjo, M. (2020). Analisis Metode Survey dalam Pengumpulan Data Penelitian. *Research Journal of Social Science*, 5(1), 22. <http://journal.resarchsocalscience.com/>
- Prambudi, J., & Imantoro, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(3), 687–704.
- Quintania, M., Julius, Y., & Limakrisna, N. (2023). *Influence of Service Quality, Trust, and Timely Delivery of Satisfaction Customer on J&T Express Branch Cikarang West. Journal of Accounting and Finance Management*, 4(2), 192–200. <https://www.dinastires.org/JAFM/article/view/214%0Ahttps://www.dinastires.org/JAFM/article/download/214/187>
- Renouw, A. A., Maryen, A., & Maria Maris Ladopura, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Pengiriman dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express Cabang Kota Sorong. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 4428–4444.
- Rifki, M., Wicaksana, A., & Santosa, S. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Jne Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/36526>
- Riyanto, B. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 13(3), 145–159.
- Sari, M., & Aulia, T. (2022). Analisis Autokorelasi Dalam Model Regresi Linear Menggunakan Uji Durbin-Watson. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 45–53. <https://ejournal.ebusiness.com/article/view/123>

- Sarifah, Z., Lestariningsih, M., & Satrio, B. (2023). *The Effect of Service Quality and Delivery Accuracy on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction (Case Study CV. Sarana Utama Cargo)*. *International Journal of Business*, 4(2), 2023.
- Setyawan, A., Rizkiana, C., & Widyakto, A. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Study Pada Fotocopy Lancar Baru Semarang. *Solusi*, 20(3), 243. <https://doi.org/10.26623/slsi.v20i3.5466>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Syuryatman, D., Habibullah, R., Laila, H., & Ihsan, M. (2024). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Pengiriman*, JNE. 8(1).
- Wibowo, R. A., & Kurniawan, A. A. (2020). Analisis Korelasi Dalam Penentuan Arah Antar Faktor Pada Pelayanan Angkutan Umum Di Kota Magelang. *Theta Omega : Journal of Electrical Engineering, Computer and Information Technology*, 1(2), 45–50.