

## DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN DRAFT TESIS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Resource Base View (RBV) .....	15
2.1.2 Kepemimpinan Kewirausahaan .....	17
2.1.3 Inovasi Model Bisnis .....	20
2.1.4 Kapabilitas Inovasi .....	22
2.1.5 Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.6 Kinerja <i>Startup</i> .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27

2.3	Hipotesis Penelitian.....	29
2.3.1	Pengaruh Kepemimpinan Kewirausahaan Terhadap Kinerja <i>Startup</i> .....	29
2.3.2	Pengaruh Inovasi Model Bisnis Terhadap Kinerja <i>Startup</i> .....	29
2.3.3	Pengaruh Kapabilitas Inovasi Terhadap Kinerja <i>Startup</i> .....	30
2.3.4	Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja <i>Startup</i> .....	31
2.3.5	Pengaruh Kepemimpinan Kewirausahaan Terhadap Kinerja <i>Startup</i> Melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening .....	33
2.3.6	Pengaruh Inovasi Model Bisnis Terhadap Kinerja <i>Startup</i> Melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening .....	34
2.3.7	Pengaruh Kapabilitas Inovasi Terhadap Kinerja <i>Startup</i> Melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening .....	35
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
BAB III	.....	40
METODE PENELITIAN	.....	40
3.1	Variabel Operasional .....	40
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5	Teknik Analisis Data .....	47
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	47
3.5.2	Analisis SEM-AMOS .....	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	54
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk .....	59

4.2.1 Uji Validitas Konstruk .....	59
4.2.2 Uji Reliabilitas Konstruk .....	60
4.3 Hasil Uji Asumsi SEM .....	61
4.3.1 Uji Normalitas Data .....	61
4.3.2 Uji Outliers .....	62
4.3.3 Uji Multi kolinieritas .....	63
4.4 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) .....	64
4.4.1 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen.....	64
4.4.2 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen .....	67
4.5 Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM .....	69
4.6 Analisis Pengaruh Langsung, Tidak langsung dan Total .....	72
4.7 Pembahasan .....	75
4.8.1 Pengaruh Kepemimpinan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Startup .....	76
4.8.2 Pengaruh Inovasi Model Bisnis Terhadap Kinerja Startup .....	77
4.8.3 Pengaruh Kapabilitas Bisnis Terhadap Kinerja Startup .....	78
4.8.4 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Startup .....	79
4.8.5 Pengaruh Kepemimpinan Kewirausahaan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Startup Melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening .....	80
4.8.6 Pengaruh Inovasi Model Bisnis Pada Kinerja Startup Melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening .....	81
4.8.7 Pengaruh Kapabilitas Inovasi Terhadap Kinerja Startup Melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening .....	82
BAB V PENUTUP .....	86
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Implikasi Penelitian .....	87

5.2.1 Implikasi Teoritis.....	87
5.2.2 Implikasi Manajerial.....	91
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	94
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
Sample Moments (Group number 1).....	131
Sample Covariances (Group number 1).....	131
Sample Correlations (Group number 1).....	132



**FEB UNDIP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Hasil Penelitian (Research Gap) .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran.....	41
Tabel 3.2 Skala Likert.....	44
Tabel 4.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kepemimpinan Kewirausahaan.....	56
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Model Bisnis .....	57
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kapabilitas Bisnis .....	58
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keunggulan Bersaing .....	59
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Startup.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Outlier.....	64
Tabel 4.10 Hasil Goodness of Fit CFA Konstruksi Eksogen .....	67
Tabel 4.11 Hasil Goodness of Fit CFA Konstruksi Endogen.....	69
Tabel 4.12 Hasil Goodness of Fit Full Model.....	72
Tabel 4.13 Standarized Regression Weights Full Model SEM.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Langsung, Tidak Langsung dan Total.....	75
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis .....	77
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan Jumlah Startup Terbanyak di Asia Tenggara .....	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Hasil CFA Konstruk Eksogen.....	66
Gambar 3.2 Hasil CFA Konstruk Endogen .....	68
Gambar 4.3 Hasil Full Model SEM .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	106
Lampiran 3. Hasil Olah Data .....	111

