

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
 BAB II TELAAH PUSTAKA.....	 14
2.1 Telaah Pustaka Awal dan Rencana Kerangka Pemikiran Teoritis... 14	
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
2.2 Keputusan Penggunaan.....	18
2.3 Sikap.....	21
2.4 Persepsi Manfaat.....	23
2.5 Kemudahan Penggunaan	24
2.6 Kepercayaan.....	26
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.7.1 Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan menggunakan QRIS.....	27
2.7.2 Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan menggunakan QRIS.....	29

2.7.3	Kepercayaan Terhadap Keputusan menggunakan QRIS.....	30
2.7.4	Persepsi Manfaat Terhadap Sikap menggunakan QRIS.....	31
2.7.5	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap menggunakan QRIS.....	32
2.7.6	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Sikap menggunakan QRIS ...	34
2.7.7	Pengaruh Sikap menggunakan QRIS Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS	35
2.8	Penelitian Terdahulu.....	37
2.9	Model Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Populasi dan Sampel.....	42
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4	Definisi Operasional Variabel	43
3.5	Teknik Analisis Data	51
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.5.2	Analisis Deskriptif.....	53
3.6	Analisis Model Struktural.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Profil Responden.....	55
4.2	Analisis Deskriptif.....	58
4.2.1	Persepsi Manfaat	59
4.2.2	Kemudahan Penggunaan.....	63
4.2.3	Kepercayaan	67
4.2.4	Keputusan Menggunakan	71
4.2.5	Sikap.....	74
4.3	Uji Statistik Inferensial.....	77
4.3.1	Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	78
4.3.2	Indicator Reliability (<i>Outer Loading</i>)	80

4.3.3 Construct Reliability (Cronbach Alpha dan Composite Reliability).....	82
4.3.4 Convergent Validity (AVE).....	83
4.4 Inner Model.....	85
4.4.1 Goodness of Fit test (Model Fit).....	85
4.4.2 Hasil uji Effect Size (f^2)	87
4.4.3 Hasil Uji R - <i>Square</i> (R^2)	89
4.5 Pengujian Hipotesis	91
4.6 Pembahasan.....	97
4.6.1 Persepsi Manfaat terhadap keputusan menggunakan	97
4.6.2 Kemudahan penggunaan terhadap keputusan menggunakan	99
4.6.3 Kepercayaan penggunaan terhadap keputusan menggunakan.....	101
4.6.4 Persepsi Manfaat terhadap Sikap penggunaan.....	103
4.6.5 Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap penggunaan	105
4.6.6 Kepercayaan terhadap Sikap terhadap penggunaan	107
4.6.7 Sikap terhadap Keputusan Penggunaan.....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Keterbatasan	112
5.3 Implikasi Manajerial	114
5.4 Saran	115
5.5 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	120