

DAFTAR PUSTAKA

- Ahuja, M. (2025). *Cara Memanfaatkan Algoritma Instagram Reels untuk Menjadi Viral*. Socialpilot. <https://www.socialpilot.co/blog/instagram-reels-algorithm>
- Alfian, M. F. (2022). *Selama 2022, BNNP Jateng Bongkar 768 Kasus Penyalahgunaan Obat-Obatan Terlarang*. Halo Semarang. <https://halosemarang.id/selama-2022-bnnp-jateng-bongkar-768-kasus-penyalahgunaan-obat-obatan-terlarang/>
- Alhamd, I. (2024). *Narkoba Ancam Generasi Muda Indonesia*. RRI. <https://www.rri.co.id/internasional/780910/hani-2024-narkoba-ancam-generasi-muda-indonesia#:~:text=%22Menurut data BNN%2C sebanyak 2,itu antara 17-19 tahun.>
- Aliandrina, D., Yulfiswandi, Y., & Aris, H. (2023). Analisis Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba (Masyarakat Tanjungpinang). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3), 957–967. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.3206>
- Ananda Pratiwi, S., & Hidayat, D. (2020). Iklan Layanan Masyarakat Covid-19 Di Media Sosial Dan Perilaku Masyarakat Di Jawa Barat. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 71–82.
- Anggapuspa, M. L., Aryanto, H., & Gayungan, K. (2025). *PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT ABOUT THE DANGERS OF DRUGS FOR THE YOUNG* Abstrak. 21, 217–228.
- Annastasyia Mukrimah Yusuf, Ma’ruf Hafidz, H. K. (2024). Journal of Lex Philosophy (JLP). *Journal of Lex Philosophy (JLP)*, 5(1), 260–275.
- Badan Narkotika Nasional (BNN). (2022). Indonesia Drugs Report 2022. In *Pusat Penelitian, Data, dan Informasi Badan Narkotika Nasional* (pp. 1–12).
- BNN RI. (2013). Indonesian Drugs Report 2019. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9, pp. 1689–1699).
- Damaryanti, L., & Megawati, W. (2023). Peran BNNP Jawa Tengah dalam Pencegahan dan Penanggulangan Penyalahgunaan Narkotika Pada Pelajar SMA di Kota Semarang. *Unes Journal of Swara Justisia*, 7(3), 913–924. <https://doi.org/10.31933/ujsj.v7i3.391>
- Darmawan, A. (2021). Analisis Bahasa Persuasi Dalam Iklan Layanan Masyarakat Tentang Covid-19. *Jurnal Skripta*, 7(2), 52–59. <https://doi.org/10.31316/skripta.v7i2.1902>
- Dewandra, Febry Reviansyach, M. A. I. (2022). *ANALISIS TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR ONE SHOT PADA FILM 1917 KARYA SAM MENDES* Febry. 3(2), 1–23.
- Hakim, L., & Ningsih, S. F. (2022). Analisis Semiotika Iklan Layanan Pencegahan Narkoba. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 13(1), 50–61. <https://doi.org/10.35814/coverage.v13i1.3793>
- Inderasari, E., Arum Hapsari, D., Yufarlina Rosita, F., & Ulya, C. (2021). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Layanan Masyarakat Bijak Bersosial Media di Radio Kota Surakarta (Analysis of the Language Use Style in Public Service Advertisement “Being Wise in Social Media” on Radios in Surakarta). *Kembara: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 7(2), 508–528.
- Jatengdaily. (2022). *Memprihatinkan, 197.000 Remaja di Jateng Terpapar Narkoba*.

- Jatengdaily. <https://jatengdaily.com/2022/memprihatinkan-197-000-remaja-di-jateng-terpapar-narkoba/>
- Kristiono, N., Astuti, I., Latifah, H., & Pangestu, G. R. (2020). Peran Kelompok Aksi Pelajar Anti Narkoba Dalam Upaya Penanggulangan Penyalahgunaan Narkoba. *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS Dan PKN*, 5(2), 126–133. <https://doi.org/10.15294/harmony.v5i2.42299>
- Kurniawan, A. W., & Sukmawati, I. (2024). *Instagram story sebagai media self disclosure*. 10(1).
- Lukman, G. A., Alifah, A. P., Divarianti, A., & Humaedi, S. (2022). Kasus Narkoba Di Indonesia Dan Upaya Pencegahannya Di Kalangan Remaja. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 405. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i3.36796>
- Mintawati, H., & Budiman, D. (2021). Bahaya Narkoba Dan Strategi Penanggulangannya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdi Putra*, 1(2), 27–33. <https://doi.org/10.52005/abdiputra.v1i2.95>
- Nofebri Tri Rusma Putra, Maisaratun Najmi, Y. N. (2021). ANALISIS SUDUT PANDANG KAMERA DALAM MEMVISUALISASIKAN KARAKTER TOKOH PADA FILM MARLINA SI PEMBUNUH DALAM EMPAT BABAK KARYA MOULY SURYA. 35(3), 9–30.
- Nur Erma, H., Santika, D., Nurhasanah, I., & Lestari, I. (2022). Dampak Media Sosial Terhadap Konflik Di Masyarakat. *EDUSOSHUM: Journal of Islamic Education and Social Humanities*, 2(1), 150–158. <https://doi.org/10.52366/edusoshum.v2i1.33>
- Nurdiansah, D., Sidqi, M. H., Bayhaqi, H. N., Bandar, A., Majid, A., Darmawan, D., Hardiansah, R., & Dirgantara, F. (2024). Penerapan Video Iklan Layanan Masyarakat untuk Membangun Citra dan Meningkatkan Potensi Desa Tambak Lekok Kecamatan Lekok Kabupaten Pasuruan. 02(01), 29–37.
- Oktaviani, S., & Yumitro, G. (2022). Ancaman Bahaya Narkoba Di Indonesia Pada Era Globalisasi. *Jurnal Education and Development*, 10(2), 137–143. <https://doi.org/10.37081/ed.v10i2.3544>
- Pengantar, K. (2023). *Laporan Kerja Instansi Pemerintah BNN Provinsi Jawa Tengah*.
- Pramesti, M., Ramadhani Putri, A., Hafizh Assyidiq, M., & Azmi Rafida, A. (2022). Adiksi Narkoba: Faktor, Dampak, Dan Pencegahannya. *Jurnal Ilmiah Permas: Jurnal Ilmiah STIKES Kendal*, 12(2), 355–368. <http://journal.stikeskendal.ac.id/index.php/PSKM>
- Prasetyo, T. W., Prasetyo, B. E., Salsabil, A. R., & ... (2021). Video Iklan Layanan Masyarakat Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Semarang sebagai Media Sosialisasi kepada Kaum Pemilih Pemula. *Magistrorum Et ...*, 02(02), 257–266. <https://ejournal.uksw.edu/jms/article/view/5721%0Ahttps://ejournal.uksw.edu/jms/article/download/5721/2010>
- Puslitudantin, B. (2000). Indonesia Drugs Report 2019. In *Correspondencias & Análisis* (Issue 15018).
- Putri Puspitasari, I., & Wikan Setyanto, D. (2024). Sejarah Artikel PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG NARKOBA MUSUH GENERASI MUDA *Designing Public Service Advertisement about Drugs, the Enemy of the Young*

Generation. 9(1), 81–100. <https://doi.org/10.25105/jdd.v9i1.19730>

- Ramadhani, N., Prasetyo, D., Noordyanto, N., Shafira, A. T., Arya, Wijaya, Y., & Farid, I. W. (2024). *VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “ KLINIKHOAKS ” SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PENANGGULANGAN HOAKS PADA Nurina Orta Darmawati , Didit Prasetyo , Putri Dwitasari , 2022). Menurut Mafindo hingga 2021 , pada masa pandemi banyak ditemukan berita bohong tentang covid*. 10(0).
- Riki, Kremer, H., Suratman, Ciptoputra, V. A. A., & Hazriyanto. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafetaria*, 4(1), 98–105.
- Riyantini, R. (2023). Pesan Edukasi Promosi Kesehatan Pada Iklan Layanan Masyarakat Di Media Sosial. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(1), 181–190. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v6i1.2611>
- Sabrina, A., Nursyam, Y., & Pradhono, C. (2021). Analisis Type of Shot Dan Camera Angle Dalam Pembentuk Suspense Film Perempuan Tanah Jahanam Sutradara Joko Anwar. *Offscreen*, 1(1), 46–61. <https://doi.org/10.26887/os.v1i1.2187>
- Saefudin, A., Setiawan, A. H., & Sukmawati, F. (2023). Pengembangan Media Video Animasi Berbasis Android untuk Meningkatkan Sikap Peduli Lingkungan. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 11(1), 94–103. <https://doi.org/10.24269/dpp.v11i1.8132>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Wasti Samaria Simangunsong, K. (2023). *BNN: Prevalensi Penyalahgunaan Narkoba 2023 Turun 0,22 Persen*. Kompas. https://megapolitan.kompas.com/read/2023/12/28/17291001/bnn-prevalensi-penyalahgunaan-narkoba-2023-turun-022-persen?lgn_method=google&google_btn=onetap