



**PRODUKSI KONTEN *REELS* INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP
PROGRAM SIARAN TVRI JAWA TENGAH**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Putri Rista Nailis

40020620650068

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**



**PRODUKSI KONTEN REELS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS TERHADAP
PROGRAM SIARAN TVRI JAWA TENGAH**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Putri Rista Nailis

40020620650068

PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

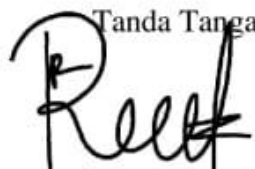
2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan sebenarnya penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh gelar sarjana atau diploma yang sudah terbit pada universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa penulisan Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan melalui publikasi dan tulisan milik karya ilmiah orang lain, terkecuali yang telah dirujukan serta disebutkan pada bagian Daftar Pustaka. Penulis menanggungpi terkait sanksi yang diberikan jika penulis terbukti melakukan sebuah plagiasi ataupun pelanggaran dalam penulisan Tugas Akhir.

Nama : Putri Rista Nailis

NIM : 40020620650068

Tanda Tangan

Semarang, 5 Juni 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI KONTEN REELS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* TERHADAP
PROGRAM SIARAN TVRI JAWA TENGAH**

Oleh :

Putri Rista Nailis

40020620650068

Semarang, 5 Juni 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199003172019032014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Putri Rista Nailis

NIM : 40020620650068

Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat

Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Reels Instaram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan *Awareness* Terhadap Program Siaran TVRI Jawa Tengah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (ST.R) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199003172019032014

()

Penguji 1 : Dr. Dra Liliek Budiastuti Wiratmo, MSi
NIP. 196201311987032001

()

Penguji 2 : Irene Syebatia Bumi, M.I.Kom
NIP. 199111262024062001

()

Semarang, 5 Juni 2025

Ketua Prodi Infomasi dan Humas,



Dr. Sri Indrahti, M.Hum
NIP. 196602151991032001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Bukan seberapa cepat kamu sampai, tapi seberapa kuat kamu bertahan untuk terus melangkah hingga akhir.”

PERSEMBAHAN

Dipersembahkan untuk:

- a) Diri Saya Sendiri
- b) Universitas Diponegoro
- c) Sekolah Vokasi
- d) S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat
- e) Keluarga dan Teman-Teman
- f) Seluruh tim Konten Media Baru TVRI Jawa Tengah

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan sangat tulus ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya berupa iman, kesehatan, keuangan, waktu, kemudahan dan segala nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, telah memberikan izin bagi penulis untuk dapat melakukan pengambilan data sebagai langkah identifikasi masalah di TVRI Jawa Tengah.
3. Dr. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis yang memberikan arahan, saran, motivasi, dan bimbingan selama proses penulisan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
5. Ibu Dr. Dra. Liliek Budiastuti M.Si., dan Mba Irene Syebatia Bumi, M.I.Kom., yang telah meluangkan waktu dan bersedia untuk menjadi dosen penguji penulis pada seminar proposal dan sidang tugas akhir.
6. Kedua orang tua, yaitu Bapak Maryono dan Ibu Saparini, serta keluarga besar lainnya yang penulis sayangi, yang selalu memberikan doa serta dukungan dalam setiap langkah pengerjaan tugas akhir.
7. Pihak TVRI Stasiun Jawa Tengah, khususnya bidang Konten Media Baru, Pak Asadullah, Mas Elthon yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bekerja sama melaksanakan pengkaryaan tugas akhir.
8. Sahabat terdekat penulis, Artha Azis, Novina Nabila, yang senantiasa memberi dukungan dan semangat dalam melewati masa perkuliahan.
9. Randy Dwi Saputra, Angga Widianoro, Yusnian Fajar, Reshinta Avionesevila, Cindi Wulandari, yang selalu memberi dorongan moral, motivasi dan apresiasi selama menyelesaikan Tugas Akhir.

10. Putri Rista Nailis, penulis sekaligus pelaksana proyek Tugas Akhir yang mampu menghadapi segala hambatan dan menyelesaikan dengan baik.

Semarang, 5 Juni 2025

Penulis,

Putri Rista Nailis

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat, karunia dan Hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Produksi Konten *Reels* Instagram Sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan *Awareness* Program Siaran TVRI Jawa Tengah” dengan baik dan lancar.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Penulis berharap dengan adanya pengkaryaan ini dapat bermanfaat bagi TVRI Jawa Tengah sebagai promosi program siaran sehingga meningkatkan *awareness* masyarakat Jawa Tengah. Pembahasan pengkaryaan tugas akhir yang disusun oleh penulis terdiri dari 5 (lima) BAB sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, membahas latar belakang masalah dari TVRI Jawa Tengah, yang kemudian didapatkan rumusan masalah untuk menciptakan luaran tugas akhir berupa produksi konten *reels* Instagram.

BAB II KAJIAN TEORI, membahas kajian penelitian terdahulu yang relevan dengan pembahasan pengkaryaan tugas akhir, dan terdapat beberapa teori yang digunakan sebagai acuan pembuatan karya tugas akhir ini.

BAB III METODE PENELITIAN, berisikan tentang klien penciptaan karya, profil klien tugas akhir, program siaran klien, segmentasi pengkaryaan, alur produksi, kemudian konsep penciptaan karya bidang, rancangan karya bidang, *timeline* pelaksanaan, dan rancangan anggaran dana.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, Pada BAB ini penulis memaparkan mengenai gambaran umum klien, analisis permasalahan, dan uraian pembuatan tentang pembahasan hasil pengkaryaan tugas akhir yang meliputi perubahan-perubahan pada rancangan karya setelah proses produksi dan pasca produksi.

BAB V PENUTUP, Bab ini membahas mengenai kesimpulan dari proses produksi yaitu bagian pra produksi hingga pasca produksi serta penyampaian saran kepada TVRI Jawa Tengah dalam menindaklanjuti karya tersebut di masa yang akan datang.

ABSTRAK

Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Jawa Tengah merupakan media publik yang berperan penting dalam menyampaikan nilai budaya dan keberagaman Indonesia melalui program siaran berkualitas. Namun, masih banyak masyarakat yang belum mengenal program-program yang disiarkan. Tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap program siaran TVRI Jawa Tengah melalui produksi video pendek dalam bentuk Reels di Instagram. Metode yang digunakan meliputi tiga tahapan: praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Instagram dipilih karena memiliki banyak pengguna aktif, terutama dari kalangan muda. Dari sepuluh video yang dipublikasikan, konten berjudul “Mengapa Harus TVRI Jawa Tengah” mendapat perhatian terbesar dengan 4.758 tayangan, 165 suka, dan 46 komentar. Evaluasi menunjukkan bahwa *Reels* berhasil menarik perhatian audiens yang lebih luas, meningkatkan interaksi pengguna, dan membangun ketertarikan terhadap program TVRI. Survei terhadap 68 responden menunjukkan bahwa 70,6% merasa video *Reels* membantu memahami program, dan 66,2% sudah tahu cara menonton TVRI melalui YouTube. Selain itu, 70,6% responden menyebut smartphone sebagai media yang paling nyaman untuk menonton. Dengan demikian, strategi promosi melalui Instagram terbukti berhasil dalam mempromosikan program siaran dan memperluas jangkauan TVRI Jawa Tengah di era digital.

Kata Kunci : TVRI Jawa Tengah, media sosial, Instagram *Reels*, promosi digital, *awareness*, program siaran, media publik

ABSTRACT

TVRI Central Java, as a Public Broadcasting Institution (LPP), plays an important role in conveying Indonesia's cultural values and diversity through high-quality broadcast programs. However, many people are still unfamiliar with the specific programs being aired. This study aims to increase public awareness of TVRI Central Java's programs through the production of short videos in the form of Instagram Reels. The method used in this final project consists of three stages: pre-production, production, and post-production. Instagram was chosen due to its large number of active users, particularly among younger audiences. Of the ten videos published, the content titled "Why Should It Be TVRI Central Java?" received the most attention, with 4,758 views, 165 likes, and 46 comments. The evaluation showed that Instagram Reels effectively attracted a wider audience, increased user interaction, and built interest in TVRI programs. A survey of 68 respondents revealed that 70.6% felt the Reels helped them understand the programs, and 66.2% stated they already knew how to access TVRI Central Java via YouTube live streaming. Additionally, 70.6% of respondents chose smartphones as the most convenient device to watch TVRI content. Therefore, the promotional strategy implemented through Instagram has proven effective in promoting broadcast programs and extending the reach of TVRI Central Java in the digital era.

Keywords : TVRI Central Java, social media, Instagram Reels, digital promotion awareness,broadcast programs, public media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat.....	10
1.4.1 Bagi Penulis	10
1.4.2 Bagi TVRI Jawa Tengah.....	10
1.4.3 Bagi Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas	10
1.4.4 Bagi Masyarakat.....	11
1.5 Luaran.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Karya Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Produksi Media <i>Public Relations</i>	14
2.2.2 Media <i>Public Relations</i>	14
2.2.3 Instagram.....	16
2.2.4 <i>Brand Awareness</i>	18
2.2.5 Video Promosi.....	20
2.2.6 Teknik Video.....	20

2.2.7	Editing Video	23
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		24
3.1	Klien Penciptaan Karya	24
3.2	Profil TVRI Jawa Tengah.....	24
3.3	Program Siaran TVRI Jawa Tengah.....	25
3.4	Segmentasi Pengkaryaan	35
3.5	Alur Produksi.....	35
3.5.1	Pra Produksi	35
3.5.2	Produksi.....	37
3.5.3	Pasca Produksi	37
3.5.4	Evaluasi	38
3.6	Jenis Karya Bidang.....	38
3.7	Konsep Penciptaan Karya Bidang.....	38
3.8	Rancangan Karya Bidang	44
3.9	Timeline Pelaksanaan.....	74
3.10	Rancangan Anggaran Dana	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		76
4.1	Gambaran Umum Permasalahan	76
4.2	Hasil Tahap Pelaksanaan.....	77
4.2.1	Praproduksi	77
4.2.2	Produksi.....	103
4.3	Tahap Pascaproduksi	105
4.3.1	Editing.....	105
4.3.2	Ulasan Klient Terhadap Hasil Produksi	109
4.4	Publikasi	109
4.4.1	Hasil Publikasi Konten 1 (Mengapa Harus TVRI Jawa Tengah?)	111
4.4.2	Hasil Publikasi Konten Yuk! Nonton TVRI 1 Genggaman.....	112

4.4.3	Hasil Publikasi Konten Campursari Kota Lama	114
4.4.4	Hasil Publikasi Konten BAKSO KUAH.....	115
4.4.5	Hasil Publikasi Konten Ngaji Bareng Kyai	117
4.4.6	Hasil Publikasi Konten KROMATIS.....	118
4.4.7	Hasil Publikasi Konten Ketoprak Milenial	120
4.4.8	Hasil Publikasi Konten Musik Kita.....	121
4.4.9	Hasil Publikasi Konten Dialog Publik	123
4.4.10	Hasil Publikasi Konten AGOGO	124
4.5	Analisis Data	125
4.6	Hasil Peningkatan <i>Awareness</i>	133
4.7	Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>).....	134
4.8	Hambatan.....	135
4.8.1	Praproduksi	135
4.8.2	Produksi.....	135
4.8.3	Pascaproduksi.....	135
BAB V PENUTUP		137
5.1	Kesimpulan.....	137
5.2	Saran.....	138
5.2.1	Bagi TVRI Jawa Tengah.....	138
5.2.2	Bagi Penulis Selanjutnya.....	138
DAFTAR PUSTAKA		139
LAMPIRAN.....		142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Galeri Ketoprak Milenial	2
Gambar 1. 2 Dibalik Layar Ketoprak Milenial	3
Gambar 1. 3 Berita Jawa Tengah Terkini	4
gambar 1. 4 Diagram data pengguna Instagram (Good Stats 2023)	5
gambar 1. 5 Followers Instagram TVRI Jawa Tengah	6
gambar 1. 6 Insight TVRI Jawa Tengah	7
gambar 1. 7 Media sosial yang sering digunakan	8
gambar 1. 8 Program-program TVRI Jawa Tengah yang diketahui responden	8
Gambar 2. 1 Tingkatan brand awareness	19
Gambar 3. 1 Jangkauan Siaran Digital Wilayah Jawa Tengah tahun 2023	24
Gambar 3. 2 Poster Campursari Kota Lama	25
Gambar 3. 3 Poster Bakso Kuah	26
Gambar 3. 4 Poster Ketoprak Milenial	27
Gambar 3. 5 Poster Ngaji Bareng Kyai	28
Gambar 3. 6 Poster Sinden Ngetrend	29
Gambar 3. 7 Poster Pasta	29
Gambar 3. 8 Poster Sinetron Sedal Sedul	31
Gambar 3. 9 Poster Berita	31
Gambar 3. 10 Poster Tongsis	32
Gambar 3. 11 Poster Kalawarti	33
Gambar 3. 12 Poster Pangiyongan	33
Gambar 3. 13 Poster Dialog Publik	34
Gambar 3. 14 Poster Desmos dan Kratos	34
Gambar 3. 15 Diagram Alur Pelaksanaan	35
Gambar 4. 1 Tahapan Produksi	105
Gambar 4. 2 proses editing konten	106
Gambar 4. 3 <i>Riview</i> Klien	109
Gambar 4. 4 <i>Publikasi</i> Konten <i>Reels</i>	110
Gambar 4. 5 Hasil Konten Mengapa Harus TVRI Jawa Tengah?	111
Gambar 4. 6 Hasil Komentar konten 1	112
Gambar 4. 7 Hasil Konten Yuk! Nonton TVRI 1 Genggaman	112
Gambar 4. 8 Hasil Komentar Konten 2	113
Gambar 4. 9 Hasil Konten Campursari Kota Lama	114
Gambar 4. 10 Hasil Komentar Konten 3	115
Gambar 4. 11 Hasil Konten BAKSO KUAH	115
Gambar 4. 12 Hasil Komentar Konten 4	116
Gambar 4. 13 Hasil Konten Ngaji Bareng Kyai	117
Gambar 4. 14 Hasil Komentar Konten 5	118

Gambar 4. 15 Hasil Konten KROMATIS	118
Gambar 4. 16 Hasil Komentar Konten 6	119
Gambar 4. 17 Hasil Konten Ketoprak Milenial.....	120
Gambar 4. 18 Hasil Komentar Konten 7	121
Gambar 4. 19 Hasil Konten Musik Kita	121
Gambar 4. 20 Hasil Komentar Konten 8	122
Gambar 4. 21 Hasil Konten Dialog Publik.....	123
Gambar 4. 22 Hasil Komentar Konten 9	124
Gambar 4. 23 Hasil Konten AGOGO.....	124
Gambar 4. 24 Hasil Komentar Konten 10	125
Gambar 4. 25 Analisis data bulan Maret	128
Gambar 4. 26 Diagram pengetahuan responden akan program yang dipublikasi	130
Gambar 4. 27 Diagram Keberhasilan penjelasan Program melalui video.....	131
Gambar 4. 28 Diagram Ketertarikan Responden untuk menonton TVRI Jateng	131
Gambar 4. 29 Diagram Pengetahuan responden menonton TVRI dengan mudah	132
Gambar 4. 30 Diagram Media Pilihan Responden untuk Menyaksikan TVRI Jawa Tengah	133

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Standart Sequence Guide Video Konten 1	44
Tabel 3. 2 Standart Sequence Guide Video Konten 2	47
Tabel 3. 3 Standart Sequence Guide Video Konten 3	49
Tabel 3. 4 Standart Sequence Guide Video Konten 4	53
Tabel 3. 5 Standart Sequence Guide Video Konten 5	55
Tabel 3. 6 Standart Sequence Guide Video Konten 6	58
Tabel 3. 7 Standart Sequence Guide Video Konten 7	61
Tabel 3. 8 Standart Sequence Guide Video Konten 8	64
Tabel 3. 9 Standart Sequence Guide Video Konten 9	68
Tabel 3. 10 Standart Sequence Guide Video Konten 10.....	71
Tabel 3. 11 Timeline pelaksanaan produksi video	74
Tabel 3. 12 Rancangan Anggaran Dana	75
Tabel 4. 1 <i>Final SSG</i> Mengapa Harus TVRI Jawa Tengah?	78
Tabel 4. 2 <i>Final SSG</i> Yuk! Nonton TVRI 1 Genggaman	80
Tabel 4. 3 <i>Final SSG</i> Campursari Kotalama	82
Tabel 4. 4 <i>Final SSG</i> Bakso Kuah.....	83
Tabel 4. 5 <i>Final SSG</i> Ngaji Bareng Kyai	85
Tabel 4. 6 <i>Final SSG</i> KROMATIS (Keroncong Romantis)	89
Tabel 4. 7 <i>Final SSG</i> Ketoprak Milenial	91
Tabel 4. 8 <i>Final SSG</i> Musik Kita	93
Tabel 4. 9 <i>Final SSG</i> Dialog Publik	95
Tabel 4. 10 <i>Final SSG</i> AGOGO.....	100
Tabel 4. 11 Tanggal dan Tempat Pengambilan Gambar.....	104
Tabel 4. 12 Proses Editing Setiap Konten	106
Tabel 4. 13 Tabel Analisis Data <i>Insight</i>	125