

**PERAN INTERAKSI PARASOSIAL JKT48 *NEW ERA*
SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* DALAM
HUBUNGAN DENGAN KREDIBILITAS *INFLUENCER*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP
NIAT PEMBELIAN PRODUK TERAFILIASI JKT48**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

CHRISTIAN DWI TAMA PUTRA

12010121140223

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025