

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*.
- Angraini, B., & Murtanto. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1823–1830. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16424>
- Asrulla, Risnita, Jailani, Ms., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332
- Ayu Made Ervina Rosiana, G., Juliarsa, G., & Ratna Sari, M. M. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(2), 444–456.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations* (Vol. 51, Issue 6). Psychological Association, Inc.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Fundamentals of financial management* (9th ed.). Harcourt College Publishers.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications
- Desai, M. A., & Dharmapala, D. (2007). Corporate Tax Avoidance and Firm Value. <https://doi.org/10.3386/w11241>

- Devi, P. N. C., & Supadmi, N. L. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak pada Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 2257. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i03.p23>
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. In *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 20, Issue 1). <https://www.jstor.org/stable/258887>
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- Elkington, J. (1997) *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. (1994). London: Capstone Publishing.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). Pengaruh Gcg Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal InFestasi*, 12(1), 1–19.
- Firmansyah, A., & Estutik, R. S. (2020). Environmental responsibility performance, corporate social responsibility disclosure, tax aggressiveness: Does corporate governance have a role? *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 8–24. <https://doi.org/10.22495/jgrv9i4art1>
- Frank, M. M., Lynch, L. J., & Rego, S. O. (2008). Tax Reporting Aggressiveness and Its Relation to Aggressive Financial Reporting. *The Accounting Review*, 83(2), 467–496. <https://doi.org/10.2308/accr.2008.83.2.467>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman.
- Fuadah, L. L., & Kalsum, U. (2021). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The Role of Tax Aggressiveness in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 209–216. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0209>

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2009). *Manajemen keuangan berbasis Balanced Scorecard: Pendekatan teori, kasus, dan riset bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Handayani, Soerono, A. N., & Ramdhani, D. (2018). Pengaruh agresivitas pajak terhadap corporate social responsibility dengan variabel kontrol return on asset dan leverage. *Jurnal Akuntansi*, 13(1), 30–45.
- Hanum, Z., & Faradila, J. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1), 479–487. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1114>
- Idawati, & Happy Rizkiyani, N. (2025). *AKUA: Journal Accounting and Finance Influence Tax Aggressiveness, Debt Policy and Financial Performance Against Company Value*. 4(2), 129–138. <https://doi.org/10.54259/akua.v4i2.4213>
- Ivone, & Alvina. (2023). Analisis Hubungan CSR Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasikan dengan Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 5(2), 50–60.
- Jamaludin. (2024). Analisis Nilai Perusahaan Menggunakan Tobins-Q (Studi Pada Bank Rakyat Indonesia Tbk. Periode 2013-2022). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 5(2), 50–60.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. In *Journal of Financial Economics*, 3(4). Harvard University Press.
- Mardikanto, T. (2018). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Alfabeta
- Kalbuana, N., Penerbangan, P., Curug, I., Sutadipraja, M. W., Teknologi, I., Bisnis, D., Dahlan Jakarta, A., Purwanti, T., & Santoso, D. (2019). Pengungkapan Islamic Social Reporting: Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kinerja

Lingkungan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 233–248.

Kamaliah. (2020). Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability. *International Journal of Law and Management*, 62(4), 339–354. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>

Kasmir. (2016). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Scott, D. F. (2004). *Foundations of finance: The logic and practice of financial management* (5th ed.). Pearson Education.

Khoirun, N., & Labibah, N. (2022). Pengaruh corporate social responsibility (csr) terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 100-110

Kusuma, S., & Dermawan, E. S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Sales Growth, Dan Asset Tangibility Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 6(1), 840–848.

Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2). <https://doi.org/10.18196/mb.9259>

Lanis, R., & Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86–108. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2011.10.006>

Nekhili, M., Nagati, H., Chtioui, T., & Rebolledo, C. (2017). Corporate social responsibility disclosure and market value: Family versus nonfamily firms. *Journal of Business Research*, 77, 41–52. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.04.001>

Ningrum, E. P. (2021). *Nilai perusahaan: Konsep dan aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

- Novianti, R., Ady Bakri, A., Mayndarto, E. C., Ningsih, T. W., & Dewi, M. A. (2023). The Moderation Effect Of Transparency On The Influence Of Tax Aggressiveness On Company Value (Case Study of Manufacturing Companies on the IDX from 2018 to 2022). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 25–35.
- Pramesworo, I. S., & Evi, T. (2021). Corporate Value Is Affected by Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility in State-Owned Business (Bumn) Companies Registered on IDX 2014-2018 Period. *European Journal of Business and Management Research*, 6(4), 188–196. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2021.6.4.785>
- Prastiwi, D., & Walidah, A. N. (2020). Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan: Efek moderasi transparansi dan kepemilikan institusional. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 203–224.
- Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. I. (2021). Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan dan good corporate governance terhadap profitabilitas perusahaan dengan ukuran perusahaan dan leverage sebagai variabel kontrol. *Diponegoro Journal of Management*, 10(1), 15–26.
- Rady Darmastika, I. W., & Ratnadi, N. M. D. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(1), 362–389. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i01.p14>
- Santi, D. K., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11–24. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.536>
- Scott, W. R. (2015). *Financial accounting theory (7th ed.)*. Toronto: Pearson Canada.
- Sedani, N. L. G. A. S., & Ratna Sari, M. M. (2024). The Impact of CSR Disclosure on Firm Value: Moderating Roles of Profitability and Firm Size. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(7), 1793-1810. <https://doi.org/10.24843/EJA.2024.v34.i07.p12>

- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 23(2), 135–148.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (edisi ke-3). Bandung: Alfabeta.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 41–48.
- Sutanto, V., Saryadi, & Purbawati, D. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 13, Issue 4), 213-225.
- Tanaya, G., Samuel, H., & Devie, D. (2023). The Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value with Tax Avoidance and Sustainable Financial Performance as Mediators. *Petra International Journal of Business Studies*, 6(2), 157–166. <https://doi.org/10.9744/petraijbs.6.2.157-166>
- Tenriwaru, & Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *AJAR: Advanced Journal of Accounting Research*, 3(1), 68–87.
- Utami, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Terhadap Sub Sektor Perdagangan Eceran Yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2015). *Jurnal Jasa*, 3, 389–397.
- Verado, S., & Kurniawati, K. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas Dan Risiko Sistematis Terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Journal Of Accounting And Governance*, 5(1), 1–25. <https://doi.org/10.36766/ijag.v5i1.131>
- Wijaya, H., & Mulya, H. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility on Tax Aggressiveness and Impact on Financial Performance. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 5(9), 498–505. <https://doi.org/10.36348/sjbms.2020.v05i09.003>