

**PENGARUH HEDONIC VALUE, UTILITARIAN
VALUE DAN EMOTIONAL PLEASURE
TERHADAP PURCHASE INTENTION (STUDI
PADA KOPI JANJI JIWA SEMARANG)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

SHOFALA BEVANO EFENITO

NIM. 12010122420177

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025