

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. W. 2021. *Bisnis Mikro, Kecil dan Menengah*.
- Adnyana I Made. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis*.
- Agus Triansyah, F., Trihudyatmanto, M., & Munzir, M. 2023. *Studi Kelayakan Bisnis*.
<https://www.researchgate.net/publication/373113571>
- Amalia, F. F., Manurung, J. N., Savitri, M. I., Munawaroh, S., & Ken W, R. R. W. 2024. Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Seblak Teh Uun di Dusun Cambay Desa Jatibaru (Studi kasus pada aspek pemasaran dan aspek manajemen). *Budgeting: Journal of Business, Management and Accounting*, 5 (2), 808–814.
<https://doi.org/10.31539/budgeting.v5i2.8645>
- Bate Anisa Triyana, Septiani Dita Lia, Pradana Gilang, Krisanti Sheila Ramadhani, & RR. Wening Ken Widodasih. 2024. Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada UMKM Ditinjau Dari Aspek Pasar Dan Pemasaran (Studi kasus sop ayam Pak Mim Klaten di Cikarang Selatan).
- Chunaina Liya, Anifah Bonita Leinny, Praseityo Aji, Subroto Oki Yulianto Tanu, & Devi Aulia Mustika. 2023. Studi Kelayakan Bisnis “Seblak Dower.”
<https://Id.Scribd.Com/Document/736481782/P69>
- Dahri, N., & Muharika Dewi, M. 2023. *Dasar Kewirausahaan*.
- Gemina, D., & Pitaloka, A. W. 2020. *Keberhasilan Usaha Berbasis Sikap Kewirausahaan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan Minuman Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor*.
- Hamidah, Q. R., Tri, A., Sejati, P., & Mujahidah, A. Z. 2019. The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0 (Vol. 2, Issue 1). <https://jurnal.uns.ac.id/shes>
- Irmanda Rida, & Rohman Abdur. 2024. Analisis Kelayakan Bisnis Pada Restoran HAN’S FRIED CHICKEN Di Kabupaten Bojonegoro Ditinjau Dari Aspek Pasar Dan Pemasaran.
- Juanda, R., Risky, M., & Ilham, R. N. 2023. The Influence Of Growth Of Micro Small and Medium Entreprises (UMKM) and Unemployment on Growth Indonesian Economy.
- KEMENKEU RI. 2023. *Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008*.

- Khairunnisa, I., Ekasari, D., Rida, H., Budi, R., Mekaniwati, H. A., Widjaja, W., Artha, N., Teguh, M., Nur, P. T., Annisa, H., Faried, I., Purwanti, T., & Umar, M. 2022. Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Ngurah, G., Wiswasta, A., Ayu, G., Agung, A., & Made Tamba, I. 2018. Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha). www.unmas.ac.id
- Nurdiana Kamiliyah, S., Rohman, A., Raya Telang, J., Kamal, K., Bangkalan, K., & Timur, J. 2024. Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Salon CAHAYA PUTRI TELANG KAMAL Bangkalan Dalam Studi Kelayakan Bisnis. JMA), 2(6), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Pinem, R. J. 2019. Buku Ajar Kewirausahaan.
- Purnomo, A., Hasibuan, A., Faried, A. I., & Sudarso, A. 2020. Kewirausahaan dan UMKM. <https://www.researchgate.net/publication/348945167>
- Purwanda, E., & Willa Permatasari, R. 2022. Business Feasibility Study Analysis on MSME Development of Tempe Pak Iwan Bandung Business in terms of Production Aspects, Marketing Aspects and Financial Aspects. Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA), 2(4), 2029–2042. <https://journal.yp3a.org/index.php/mudima/index>
- Qurratu, H., Suyono, ain, Marsha Sasongko, N., & Wening KenW, R. 2024. Strategis Analisis Kelayakan Bisnis UMKM Makanan Seblak “DINIZER” Di Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. <https://journalpedia.com/1/index.php/dkms/index>
- Rafli Aldean Moch. 2023. Pengertian, Ciri-Ciri, Peran, dan Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiyati, S. 2022. Metodologi Penelitian Kualitatif. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Sarjana, S., Susandini, A., Azmi, Z., Luhglatno, K. R., Noviany, H., & Setyowati, L. 2022. Manajemen UMKM (Konsep dan Strategi di Era Digital).
- Setyawati, A., Sugangga, R., Maula Farij Ibadil, & Rahma Adelia. 2023. Digital Marketing Business Strategy to MSME Performance in the Industrial Revolution. Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship, 12(1), 19–32.
- Sigit Indrawijaya, M. 2017. Pengantar Bisnis.

- Sudrartono, T., Nugroho, H., Gusti Ayu Ari Agustini, I., Yudawisastra, H. G., Ul Maknunah, lu, Amaria, H., Lidang Witi, F., Sudirman, A., & Eka Putri Eka Purnama Sari, D. 2022. Kewirausahaan UMKM Di Era Digital. www.penerbitwidina.com
- Sugiyanto, N. L. W. I. K. 2020. Studi Kelayakan Bisnis.
- Sugiyono. 2024. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sulistiyowati, O. W. 2019. Buku Ajar Analisa Kelayakan Usaha.
- Suryanata, I. G. N. P. 2019. Analisis Lingkungan Bisnis Lembaga Perkreditan Desa.
- Susilowati, H., Ratnaningrum, S. E. M. M., Si, M., Andriana, M., Kom, M., Hargyatni, T., & Sholihah, E. 2022. Kinerja Bisnis UMKM Di Era Digital.
- Syarief Faroman. 2020. Buku Pengembangan dan Pemberdayaan UMKM.
- Tahir, R., & Sebayang, T. E. 2023. Buku Ajar Pengantar Bisnis. <https://www.researchgate.net/publication/373438113>
- Tambunan, T. 2019. Recent evidence of the development of micro, small and medium enterprises in Indonesia. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9 (1). <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0140-4>
- Untari Dewi, Fajariana Dewi Endah, & Ridwan Muchamad. 2019. Preparing The Asean Economic Community (MEA) With The Development Strategi Of Small And Medium Enterprise (UMKM) To Get Business Credit In Kelurahan Cibaduyut Bandung.
- Wijoyo, H., Sunarsi, Cd., Cahyono, Y., & Ariyanto, A. 2021. Pengantar Bisnis.
- Wulan Sapyama. 2016. Feasibility Study Analysis of Culinary Business Plan for Nusantaraku Restaurant in Central Lampung.
- Yoseph, D., Ferdinand, Y., Citra, M. M., & Tresyanto, A. 2020. Strategi Pemasaran UMKM.