

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN LINGKUNGAN BISNIS
PADA UMKM “SEBLAK KING” DI DESA KRAJAN KECAMATAN
PURWOHARJO KABUPATEN BANYUWANGI JAWA TIMUR**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi
Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun Oleh:

Nama : Ilma Alfi Yurofi'ah

Nim : 40011321650063

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

HALAMAN MOTTO

وَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ ۚ وَكَفَىٰ بِاللَّهِ وَكِيلًا

*Dan bertawakal lah kepada Allah, dan cukuplah Allah sebagai pelindung.
(Mengajarkan pentingnya tawakal kepada Allah dalam menghadapi kesulitan skripsi).*
(QS. Al-Ahzab: 3)

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ

(Cukuplah Allah sebagai penolong, dan Dia sebaik-baik pelindung)
(QS. Ali 'Imran: 173)

"Untuk mendapatkan apa yang Anda sukai, Anda harus bersabar dengan apa yang Anda benci."

Abu Hamid Al Ghazali

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur dan kerendahan hati, tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT, Zat Yang Mengetahui dan Maha Pemberi Petunjuk. Atas limpahan rahmat, hidayah, serta kekuatan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.
2. Ayah dan Bunda tercinta, terima kasih atas cinta tanpa syarat, doa yang tidak pernah henti, serta pengorbanan dan dukungan yang selalu mengiringi setiap langkah semoga selalu diberi kesehatan dan dilancarkan rezeki ayah dan bunda.
3. Kakak saya, yang selalu menjadi teladan dalam kesabaran, semangat, sumber motivasi penulis, dan dukungan penuhnya. Terima kasih atas segala motivasi yang diberikan selama ini.

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN LINGKUNGAN
BISNIS PADA UMKM “SEBLAK KING” DI DESA KRAJAN KECAMATAN
PURWOHARJO KABUPATEN BANYUWANGI

Nama : Ilma Alfi Yurofi’ah

Nim : 40011321650063

Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas
Diponegoro.

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Luluk Fauziah, M.Si.

NIP H.7. 196705142018082001

()

Dosen Penguji 1

Riandhita Eri Werdani, S.M.B., M.S.M.

NIP. H.7.199003312018072001

()

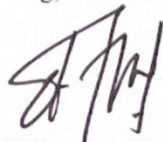
Dosen Penguji 2

Dr. Drs. Mashudi, S.E., M.M.

NIP. 196010011990031004

()

Semarang, 04 Juni 2025

()
Titik Djumiarti S.Sos.,M.Si.
NIP. 197009251994032001

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. Nama | : Ilma Alfi Yurofi'ah |
| 2. Nomor Induk Mahasiswa | : 40011321650063 |
| 3. Tempat/Tanggal Lahir | : Banyuwangi, 17 Juli 2003 |
| 4. Program Studi | : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik |
| 5. Alamat | : Ds Sukorejo RT 03/RW 08 Kec. Bangorejo
Kab. Banyuwangi, Jawa Timur |

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul: Analisis kelayakan usaha dan lingkungan bisnis pada UMKM “*Seblak King*” Di Desa Krajan Kecamatan Bangorejo Kabupaten Banyuwangi. Adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 04 Juni 2025
Pembuat pernyataan



Ilma Alfi Yurofi'ah
NIM. 40011321650063

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk yang besar serta kekayaan alam dan kuliner yang melimpah. Tidak heran Indonesia menjadi salah satu negara yang menjadi tujuan wisata karena kekayaan kulinernya. Potensi basis ekonomi nasional yang kuat dapat dilihat dari jumlah UMKM yang sangat banyak dan kemampuannya dalam menyerap tenaga kerja dengan signifikan. UMKM “*Seblak King*” adalah salah satu jenis usaha kuliner yang digemari masyarakat saat ini, dengan produk berbahan dasar kencur, cabai, kerupuk mentah, dan berbagai topping lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan usaha dan lingkungan bisnis UMKM “*Seblak King*” yang berlokasi di Desa Krajan, Kecamatan Purwoharjo, Kabupaten Banyuwangi, berdasarkan lima aspek kelayakan, yaitu aspek pemasaran, ekonomi sosial, manajemen, hukum, dan keuangan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha “*Seblak King*” layak untuk dijalankan dan dikembangkan. Dari aspek pemasaran, usaha ini memiliki peluang pasar yang besar dengan strategi promosi digital yang terus ditingkatkan. Aspek teknis dan operasional menunjukkan proses produksi yang efisien dan ketersediaan sumber daya yang memadai. Manajemen usaha dijalankan secara sederhana namun efektif, dan dari aspek hukum, UMKM ini telah memiliki legalitas yang sesuai. Sementara itu, dari aspek keuangan diperoleh nilai NPV positif, IRR yang melebihi tingkat suku bunga pinjaman, dan Payback Period dalam batas wajar. Berdasarkan keseluruhan analisis, UMKM “*Seblak King*” dinyatakan layak untuk dijalankan dan memiliki prospek usaha yang menjanjikan.

Kata kunci: *Kelayakan usaha, lingkungan bisnis, UMKM.*

ABSTRACT

Indonesia is a country with a large population as well as abundant natural and culinary resources. It is no wonder that Indonesia is one of the countries that is a tourist destination because of its culinary wealth. The potential for a strong national economic base can be seen from the very large number of MSMEs and their ability to absorb significant labor. UMKM “*Seblak King*” is a culinary micro-enterprise that is currently popular among the public, offering products made from kencur (aromatic ginger), chili, raw crackers, and various other toppings. This study aims to analyze the business feasibility and business environment of UMKM “*Seblak King*”, located in Krajan Village, Purwoharjo District, Banyuwangi Regency, based on five feasibility aspects: marketing, socio-economic, management, legal, and financial. The research method used is descriptive qualitative, with data collected through observation, interviews, and documentation. The results of the study show that the “*Seblak King*” business is feasible to operate and further develop. From the marketing aspect, the business has significant market potential, supported by continuously improved digital promotion strategies. The technical and operational aspects indicate an efficient production process and adequate resource availability. The business is managed in a simple yet effective structure, and from a legal standpoint, the enterprise has obtained the appropriate legal permits. Meanwhile, in terms of finance, the business yields a positive Net Present Value (NPV), an Internal Rate of Return (IRR) that exceeds the loan interest rate, and a Payback Period within a reasonable range. Based on the overall analysis, UMKM “*Seblak King*” is considered feasible and holds promising business prospects.

Keywords: *Business feasibility, business environment, MSMEs.*

KATA PENGATAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun berdasarkan hasil kegiatan penelitian yang saya laksanakan di UMKM “*Seblak King*”. Namun, atas izin Allah SWT, juga berkat usaha, do’a, bantuan, semangat, bimbingan dan juga dukungan yang diberikan, akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si, Selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si, Selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Titik Djumiarti, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi D-IV (Sarjana Terapan Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Dr. Dra. Luluk Fauziah, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bantuan dan dukungan penuh kepada penulis.
5. Riandhita Eri Werdani, S.M.B., M.S.M selaku Dosen Penguji 1 (satu) yang telah memberikan arahan, masukan dan dukungan kepada penulis.
6. Dr. Drs. Mashudi S.E., M.M selaku Dosen Penguji 2 (dua) yang telah memberikan arahan, masukan dan dukungan kepada penulis.
7. Berino Renadi S.Tp dan Shavanna Maura S.M selaku *Owner* serta seluruh karyawan UMKM “*Seblak King*”, yang telah memberikan kesempatan kepada

- penulis untuk melaksanakan magang di UMKM yang dikelola dan selalu memberikan bimbingan, dukungan kepada penulis.
8. Kedua Orang Tua penulis, Bapak Achmad Choirudin dan Ibu Widayati serta kakak saya Muhammad Rizwan Asrori yang tidak pernah berhenti memanjatkan doa dan dukungan untuk saya, dan membantu dalam segala hal hingga saat ini.
 9. Kepada bapak dan ibu dosen serta Tenaga Pendidikan atau Tata Usaha (TU) program studi Manajemen dan Administrasi Logistik yang telah memberikan ilmu, memberikan dukungan, semangat dan membantu untuk menyelesaikan pemberkasan dan kebutuhan mahasiswa lainnya.
 10. Kepada Athallah, Kyla, Fera, Faiz, Wanda, Fany, Maria terimakasih telah membersamai penulis dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai dan memberikan support kepada penulis.
 11. Kepada seluruh teman-teman satu angkatan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua dukungan dan kebaikan yang diberikan kepada penulis.

Semarang, 04 Juni 2025



Ilma Alfi Yurofi'ah

40011321650063

DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGATAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Bisnis.....	9
2.1.1.1 Pengertian Bisnis	9
2.1.1.2 Klasifikasi Bisnis	11
2.1.1.3 Tujuan Bisnis	12
2.1.1.4 Analisis Lingkungan Bisnis.....	14
2.1.1.4.1 Analisis Lingkungan Internal	14
2.1.1.4.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	15
2.1.1.4.3 Analisis Strategi dalam Lingkungan Bisnis.....	16
2.1.2 Analisis Kelayakan Usaha.....	28
2.1.2.1 Tujuan Analisis Kelayakan Usaha.....	28

2.1.2.2 Aspek Kelayakan Bisnis	29
2.1.2.3 Indikator Kelayakan Bisnis	30
2.1.3 Kewirausahaan	33
2.1.3.1 Pengertian Kewirausahaan.....	33
2.1.3.2 Proses Kewirausahaan	35
2.1.3.3 Tujuan Kewirausahaan	37
2.1.3.4 Strategi Kewirausahaan	37
2.1.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	38
2.1.4.1 Strategi Pengelolaan UMKM	40
2.1.4.2 Strategi Meningkatkan Bisnis UMKM.....	40
2.1.4.3 Ciri-ciri UMKM.....	42
2.1.4.4 Kriteria UMKM	43
2.1.4.5 Karakteristik UMKM	46
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	50
2.3 Alur Pikir Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1 Studi Penelitian	63
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian.....	64
3.2.1 Fokus Penelitian.....	64
3.2.2 Lokasi Penelitian.....	64
3.3 Sumber Data dan Periode Data	64
3.3.1 Sumber Data.....	64
3.4 Penentuan Informan Penelitian.....	65
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.6 Teknik Analisis Data	69
BAB IV PEMBAHASAN	71
4.1 Gambaran Umum.....	71
4.1.1 Profil Perusahaan	71
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	73

4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	92
4.2.1 Analisis Kelayakan Usaha	92
4.2.2 Analisis Lingkungan Bisnis	103
4.4 <i>Output</i> Penelitian	109
BAB V PENUTUP	111
5.1 Kesimpulan	111
5.1.1 Kesimpulan Analisis Kelayakan Usaha	111
5.1.2 Kesimpulan Analisis Lingkungan Usaha	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	56
Tabel 3. 1 Informan Penelitian	66
Tabel 4. 1 Tugas dan Fungsi pada “ <i>Seblak King</i> ”	77
Tabel 4. 2 Laporan Keuangan UMKM “ <i>Seblak King</i> ”	98
Tabel 4. 3 <i>Return on Investment</i>	100
Tabel 4. 4 Matriks SWOT	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Penjualan.....	4
Gambar 2. 1 Analisis SWOT	16
Gambar 4. 1 Logo UMKM.....	74
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi	76
Gambar 4. 3 Topping Bakso <i>Seafood</i>	80
Gambar 4. 4 Bahan Dasar Seblak.....	81
Gambar 4. 5 Bumbu Utama Seblak	82
Gambar 4. 6 Pilihan Level.....	82
Gambar 4. 7 Produk seblak yang sudah siap saji	83
Gambar 4. 8 Menu paket seblak	84
Gambar 4. 9 Kedai utama Kecamatan Purworejo	85
Gambar 4. 10 Surat Perizinan Usaha.....	87
Gambar 4. 11 Nomor Induk Berusaha.....	88
Gambar 4. 12 Akun Instagram UMKM	90
Gambar 4. 13 <i>Output</i> Penelitian.....	110