

**ANALISA PENGARUH *PERCEIVED VALUE*,
USER SATISFACTION, *SERVICE QUALITY* &
SWITCHING COSTS TERHADAP LOYALITAS
PENGGUNA APLIKASI *E-COMMERCE*
PLATFORM B2B**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**NADIA MIRANDA EFFENDI PUTRI
NIM. 12010122410017**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**