

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
SERTIFIKASI.....	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	12
TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	12
2.1 Teori Resources Based View	12
2.2 Orientasi Kewirausahaan.....	14
2.3 Manajemen Pengetahuan.....	18
2.4 Inovasi Produk	22
2.5 Kinerja Perusahaan	24
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	28

2.6.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja perusahaan	28
2.6.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk.....	29
2.6.3 Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Inovasi produk.....	30
2.6.4 Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Produk.....	30
2.6.5 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Produk.....	31
2.7 Kerangka Pemikiran	32
2.8 Hipotesis	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Variabel Penelitian.....	34
3.2 Populasi Dan Sampel	35
3.3 Jenis Dan Sumber Data	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner	39
3.5.1 Uji Semantik.....	39
3.5.2 Uji Statistik	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Asumsi SEM.....	55
3.7 Uji Efek Mediasi.....	60
3.8 Uji Hipotesis	60
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.2 Hasil uji asumsi SEM.....	64
4.3 Analisis Model Struktur (Full Model) Dengan SEM.....	68
4.4 Uji Multikolinieritas	71
4.5 Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter)	72

4.6 Uji Validitas dan Realibilitas	73
4.7 Uji Model <i>Fit</i>	74
4.8 Uji Hipotesis	75
BAB V.....	80
SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Implikasi Teoritis	80
5.3 Implikasi Manajerial	85
5.4 Keterbatasan Penelitian	86
5.5 Saran Penelitian Mendatang.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	99

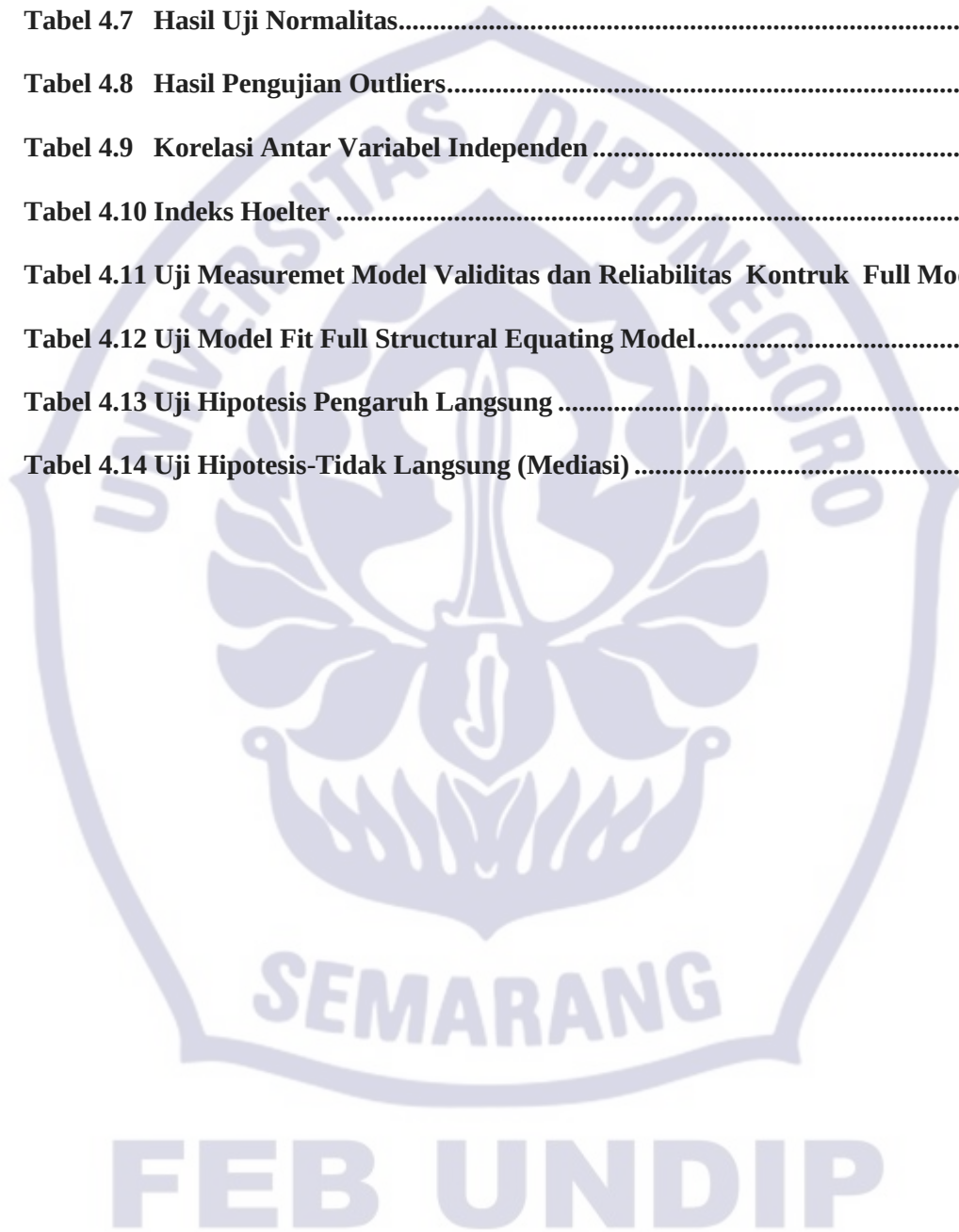


DAFTAR TABEL

Table 1.1 Hasil Pra-Survey Kinerja

UMKM Kerajinan AkarJati Di Bojonegoro Tahun 2024	3
Tabel 1.2 Ringkasan Research Gap.....	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Uji Indikator Variabel Kinerja Perusahaan	42
Tabel 3.3 Uji Indikator Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	42
Tabel 3.4 Uji Indikator Variabel Manajemen Pengetahuan	43
Tabel 3.5 Uji Indikator Variabel Inovasi Produk	43
Tabel 3.6 Uji Semantik Indikator Hipotesis 1: Inovasi Produk (Y1) Berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan (Y2).....	45
Tabel 3.7 Uji Semantik Indikator Hipotesis 2: Orientasi Kewirausahaan (X1) berpengaruh positif terhadap Inovasi Produk (Y1)	46
Tabel 3.8 Uji Semantik Indikator Hipotesis 3: Manajemen Pengetahuan (X2) berpengaruh positif terhadap Inovasi Produk (Y1)	47
Tabel 3.9 Uji Semantik Indikator Hipotesis 4: Manajemen Pengetahuan (X2) berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan (Y2) Melalui Inovasi Produk (Y1).....	48
Tabel 3.10 Uji Semantik Indikator Hipotesis 5: Orientasi Kewirausahaan (X1) berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan (Y2) Melalui Inovasi Produk (Y1).....	49
Tabel 3.11 Uji Instrumen (Pre-test).....	52
Tabel 3.12 Hasil Uji kehandalan instrumen	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha.....	64
Tabel 4.3 Hasil Goodness of Fit CFA Konstruk Eksogen	66

Tabel 4.4	Standardized Regression Weights CFA Konstruk Eksogen	67
Tabel 4.5	Hasil Goodness of Fit CFA Konstruk Endogen.....	68
Tabel 4.6	Standardized Regression Weights CFA Konstruk Eksogen	69
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Outliers.....	72
Tabel 4.9	Korelasi Antar Variabel Independen	73
Tabel 4.10	Indeks Hoelter	73
Tabel 4.11	Uji Measuremet Model Validitas dan Reliabilitas Kontruk Full Model...	64
Tabel 4.12	Uji Model Fit Full Structural Equating Model.....	75
Tabel 4.13	Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	76
Tabel 4.14	Uji Hipotesis-Tidak Langsung (Mediasi)	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Kinerja Industri Manufaktur di Indonesia	1
Gambar 1.2 Persentasi Jumlah Produsen Furniture di Indonesia 2023	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Hasil CFA Konstruk Eksogen	66
Gambar 4.2 Hasil CFA Konstruk Endogen.....	68
Gambar 4.3 Hasil Uji Model Fit Full Structural Equating Model	75
Gambar 4.4 Model Pengaruh Langsung.....	76
Gambar 4.5 Model Pengaruh Tidak Langsung (Mediasi)	78
Gambar 5.1 Hubungan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis	83
Gambar 5.2 Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk.....	84
Gambar 5.3 Hubungan Manajemen Pengetahuan Terhadap Inovasi Produk.....	85
Gambar 5.4 Hubungan Menejemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Produk	86
Gambar 5.5 Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Produk	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Survey Pra-Penelitian

Kinerja UMKM Akar Jati Di Bojonegoro.....107

Lampiran 2. Hasil Survey Pra-Penelitian.....108

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian109

Lampiran 4. Profil Responden110

Lampiran 5. Pernyataan Kuesioner.....111

Lampiran 6. Dokumentasi113

Lampiran 7. Jawaban Responden114

Lampiran 8. Olahan Data-Sebelum Evaluasi Uji Model Struktural122