

**PERAN PARTISIPASI *EVENT MARKETING*
TERHADAP KEINGINAN KONSUMEN UNTUK
MENONTON FILM “*BARBIE*” *LIVE ACTION***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DEANDRA ATHA LEVANA
12010121130153

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025