

DAFTAR PUSTAKA

- Adytomo, Y. 2006. Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Grasia Semarang. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Afrianti, R., dan Zulkifli. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada Citra Laundry Kota Pariaman. *Menara Ilmu*, 11 (78):152–166. <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/588>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2020.
- Agestina, K., dan Susilowati, I. 2019. Analisis pengaruh lokasi, harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada konsumen Hanna Kebab di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(1):110–120. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/article/view/395>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2020.
- Arikunto, S. 2010. Metode Penelitian. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Pusat Statistika. 2014. Kota Metro Dalam Angka. Badan Pusat Statistik.
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., dan Loindong, S. S. R. 2014. Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada warung-warung makan lamongan di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3):1768-1780. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5959/5473>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2020.
- Bei, L.-T., dan Chiao, Y.-C. 2001. An integrated model for the effects of perceived product, perceived service quality, and perceived price fairness on consumer satisfaction and loyalty. *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*, 14 (125). <https://jcsdcb.com/index.php/JCSDCB/article/view/110>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2020.
- Ferdinand, A. 2006. Metode penelitian manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firdiyansyah, I. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik Rekaman (Riset Bidang Ekonomi Manajemen dan Akuntansi)*. ISSN, 2598-8107. <https://www.academia.edu/download/56283188/Indra.pdf>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2020.
- Fitzsimmons, J. A., dan Fitzsimmons, M. J. 1994. Service management for competitive advantage. McGraw-Hill. Barkeley.

- Ghozali, I. 2006. Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, M., dan Saputra, A. 2015. Pengaruh lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pasar tradisional. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(1), 10–19. <https://osf.io/9fyd7/download/?format=pdf>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2020.
- Ginting, V. S. B., Irianto, H., dan Utami, B.W. Pengaruh gaya hidup, word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Cafe NgopiSerius di surakarta. *Jurnal Agrista*, 5(1): 145-154. <https://jurnal.uns.ac.id/agrista/article/view/30970>. Diakses 12 Maret 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2020. Proyeksi Konsumsi Kopi Domestik. USDA. USA. <https://gain.fas.usda.gov/#/>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2020.
- Irianto, H., dan Mardikanto, T. 2010. Metode Penelitian dan Evaluasi Agribisnis. Jurusan Agribisnis UNS. Surakarta.
- Jasfar, F. 2005. Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Kartika, W. V. 2020. Strategi penggunaan instagram “Dewahoya Coffee and Milk” sebagai media komunikasi pemasaran tempat nongkrong asik di Kota Wates Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Ilmu Komunikasi AKRAB*, 4(2): 177-191. <http://ojs.akrb.ac.id/index.php/akrab/article/view/74>. Diakses 12 Maret 2021.
- Kotler, P. 2009. Marketing management. Pearson education. USA.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi ke-8. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. Marketing management (15th global ed.). Pearson. England.
- LPP Agro Nusantara. 2020. Tren Kedai Kopi 2020. LPP Agro Nusantara. Yogyakarta. <https://lpp.co.id/news/2020-konsumsi-kopi-diprojektikan-naik-139>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2020.
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik. Salemba Empat. Jakarta.
- Luthfia, W. E., dan SRI, R. T. A. 2012. Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada coffee shop kofisyop tembalang. Disertasi. Universitas Diponegoro. Semarang.

Mahyuddin, T., dan Juraidah, J. 2017. Analisis pengaruh kualitas produk, pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan pengunjung Warung Kopi One Love di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, 2(1), 81–90. <https://doi.org/10.33059/jpas.v2i1.238>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2020.

Manajemen Kopi Susu Baper. 2021. Daftar Menu Makanan dan Minuman. KopiSusu Baper. Metro Pusat.

