

**PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SUSU INDOMILK
(Studi Kasus Coffee Shop Kota Semarang)**



SKRIPSI

HANAMAN SAMPUL

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Disusun oleh :

MOHAMAD HENWY MIROSLAV

NIM. 12010120140173

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025