

**ANALISIS PERKEMBANGAN BISNIS *FASHION*
FLEUR THE LABEL MENGGUNAKAN *E-*
COMMERCE SHOPEE SEBAGAI MEDIA
PENJUALAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

RIZKA MAULIDA SEPTIANA

NIM. 12010121140074

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025