

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachmat, I dan Maryani E. 1997. *Geografi Ekonomi*. Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP Bandung.
- Anderson, E. T., & Simester, D. I. (2004). *Dynamic pricing and market conditions: An empirical analysis*. *Marketing Science*, 23(4), 530-542.
- Anindita, Ratya., dan N. Baladina. (2017). *Pemasaran Produk Pertanian*. Yogyakarta: Andi.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arsyad, Lincoln., Stephanus Eri Kusuma. (2014) *Ekonomika Industri Pendekatan Struktur, Perilaku Dan Kinerja*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- BPS-Kota Semarang. (2000). *Kota Semarang Dalam Angka 2000*. Semarang: Badan Pusat Statistik Semarang.
- BPS-Statistics Indonesia. (2009). *Peraturan Kepala Badan Pusat Statistika Nomor 57 Tahun 2009 Tentang : Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- BPS-Statistics Indonesia (2025). Proporsi Tenaga Kerja pada Sektor Industri Manufaktur (Persen), 2022-2024. Diakses pada 20 April 2025 <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTIxNyMy/proporsi-tenaga-kerja-pada-sektor-industri-manufaktur--persen-.html>
- BPS-Statistics Indonesia, (2025). *Berita Resmi Statistika*. Jakarta: Badan Pusat Statistik

BPS-Statistics Indonesia. (2023). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2023*. Jakarta:

Badan Pusat Statistik

Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Semarang. (2023). *Laporan Akhir:*

Analisi Pasar Wisata Kota Semarang Tahun 2023. Semarang. 180 Hal.

Fajarini, Indah S W. Shanty Oktavilia. Sri Utami. (2021). *Pesona Pasar Malam*

Semawis : Pengembangan Strategi dari Perspektif Pengunjung.

Pekalongan:PT.Nasya Expanding Management

Famelia, Siti Sulistya., Emi Maimunah. (2022). *Konsentrasi Industri Besar Dan*

Menengah Dalam KBLI 2 Di Provinsi Lampung. Jurnal Multidisiplin Ilmu.

Vol.1(6). 1235-1245

Goshme, Dagne., Tariku Ayele., dan Daniel Duba. (2023). *Structure, Conduct and*

Performance of Coffee Market in West Guji Zone Oromia Region Ethiopia.

Asian Journal of Dairy and Food Research. Vol.42. 216-221.

Hadi, S. (1996). *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Haryadi, Malvyandie. (2015). *Waroeng Semawis Semarang, Pesta Kuliner di*

Kawasan Pecinan, Ada Ratusan Makanan di Sini. Diakses pada 12

Oktober 2024 [https://m.tribunnews.com/travel/2015/06/09/waroeng-](https://m.tribunnews.com/travel/2015/06/09/waroeng-semawis-semarang- pesta-kuliner-di-kawasan-pecinan-ada-ratusan-makanan-di-sini?page=all#goog_rewarded)

[semawis-semarang- pesta-kuliner-di-kawasan-pecinan-ada-ratusan-](https://m.tribunnews.com/travel/2015/06/09/waroeng-semawis-semarang- pesta-kuliner-di-kawasan-pecinan-ada-ratusan-makanan-di-sini?page=all#goog_rewarded)

[makanan-di-sini?page=all#goog_rewarded](https://m.tribunnews.com/travel/2015/06/09/waroeng-semawis-semarang- pesta-kuliner-di-kawasan-pecinan-ada-ratusan-makanan-di-sini?page=all#goog_rewarded)

Hopid., Sudiarto., dan Hamidah Hendrarini. (2021). *Analisis Struktural, Perilaku,*

dan Kinerja Pasar Sentra Industri Rengginang Lorjuk Di Kabupaten

Sumenep. JEPA. Vol.5(3).787-797

- Jaya, Wihana Kirana. (1993). *Pengantar Ekonomi Industri : Pendekatan Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar*. Yogyakarta. BPFE
- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia, Menuju Negara Industri Baru 2030*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Marzuki, (2005), *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Natalia, Tri Candra, dkk. (2011). *Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Sentra Industri Bakpia Yogyakarta*. Jurnal Industri. Vol.1(1), 50-56
- Nikmah, M., & Siswahyudianto, S. (2022). *Strategi Diferensiasi untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif pada UMKM Catering Pawon Gusti Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani, 4(1), 66–82.
- Novalia, Nurkardina, dkk. (2023). *Kinerja Industri Kecil Pengolahan Kopi Di Kota Palembang*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol20(1), 120-134
- Novitsari, Dani. (2008). *Potret Wisata Malam Pasar Semawis Di Kota Semarang*. Universitas Sebelas Maret
- Purbaya, Angling Adhitya. (2024). *Kopi Sewamis Sabet Penghargaan DetikJateng-Jogja Awards 2024*.
- Revanda, Han. (2025). *Kontribusi PDB Industri Manufaktur Tumbuh 4,43 Persen, Menprin : Patahkan Deindustrialisasi*. Diakses pada 20 April 2025
<https://www.tempo.co/ekonomi/kontribusi-pdb-industri-manufaktur-tumbuh-4-43-persen-menprin-patahkan-deindustrialisasi-1207777>

- Rinandi, Yoga, dkk. (2021). *Analisis Structure, Conduct, Performance (SCP) Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kerupuk Sagu Di Kecamatan Kuatan Tengah*. Jurnal Menara Ekonomi. Vol7(3), 99-111.
- Saepumilah, Isep., dkk. (2022). *Analisis SCP (Strukture, Conduct, Performance) Di Industri Transportasi Online Indonesia*. Jurnal JITMI. Vol.5(1). 27-35
- Samuelson dan Nordhaus, (2003). *Ilmu Makroenomi*,. McGraw-Hill. Media Global Edukasi
- Scherer, F. M. and Ross, D. (1990). *Industrial market structure and economic performance Third Edition*. Boston: Houghton-Mifflin.
- Scherer, F. M., & Ross, D. (1990). *Industrial Market Structure and Economic Performance (3rd ed.)*. Boston: Houghton Mifflin.
- Setiawan, I. (2019). *Ekonomi industri*. Jakarta: Penerbit Ekonomi Nusantara
- Sudiadnyana, I. K. H. (2015). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Anggur di Desa Banyupoh Kecamatan Gerokgak Tahun 2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1), 1–10.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, Cetakan Ke-24*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2013). *Makroekonomi : Teori Pengantar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

- Sukirno, Sadono. (2019). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Edisi Ketiga*. Rajawali. Press. Jakarta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (Edisi Revisi)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumengcih. (2009). *Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Industri Minuman Ringan di Indonesia*. Skripsi: Bogor, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Suryani, A., & Limantara, G. (2016). Peran desain kemasan terhadap keputusan pembelian produk makanan ringan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 18(1), 71-80.
- Suryani, A., & Putra, B. (2021). Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Pangan Pokok di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 21(2), 150-165.
- Suryawati, (2009), *Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Industri Tekstil dan Pakaian Jadi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*, Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Vol.20 (1), hal. 36-46
- Syaeful, Bakhri. (2020). *Membangun Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan IMK (Industri Kecil dan Menengah)*. Yogyakarta : K-Media.
- Teguh, M. (2010). *Ekonomi Industri*. Raja Grafindo. Jakarta.
- Teguh, Muhammad. (2019). *Ekonomi Industri*. Depok : Rajawali Pers

Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Pasal 1 Tahun 1984 tentang
Perindustrian

Wibisono. (2006). *Manajemen Kinerja*. Erlangga: Jakarta.

Wuryatno, T.A. (2007). *Analisis Industri Batik Tulis di Kelurahan Kalimanyat
dan Kelurahan Bandung Kota*. Skripsi. Semarang : Universitas Diponogoro.

Yuliawati, Lilik. (2017). *Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri
Makanan Dan Minuman Di Indonesia*. Jurnal Ecodemica. Vol.1. 266-273

