

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Konsep Dasar Ekonomi Industri .....	16
2.1.2 Pendekatan Structure – Conduct – Performance.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3. Kerangka Pemikiran.....	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Variabel .....	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Metode Analisis Data .....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	47
4.1.1. Keadaan Geografis dan Wilayah Administratif.....	47
4.1.2 Deskripsi Responden.....	48
4.2 Analisis Data.....	50
4.2.1 Struktur (Structure).....	50
4.2.2. Perilaku (Conduct) .....	55
4.2.3 Kinerja (Performance).....	57
4.2.4 Hubungan Struktural, Perilaku, dan Kinerja IMK Makanan di Pasar Kuliner Warong Semawis.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Keterbatasan.....	64
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN.....	72