

DAFTAR PUSTAKA

- Adikusumah, Z. I. (2024). Analisis Media Monitoring terhadap Brand Honda Motor Bulan Februari Tahun 2024. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(3), 13. <https://doi.org/10.47134/jbkdv1i3.2584>
- Alisya, N., & Sholeha, H. (2024). Analisis Media Monitoring Shopee Barokah pada Bulan April - Mei 2024 Menggunakan Analysis Tools Brand24. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(5), 537–546. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11515203>
- Amali, S. (2017). Analisis Isi Berita Program Kominfo Pada Surat Kabar Daerah. *Balai Pengkajian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika (BP2KI) Manado*.
- Amalia, R. Z., Rosyidi, I., & Astuti, D. R. (2022). *Aktivitas Media Monitoring pada Media Online oleh PT Phapros Tbk*. 6(April), 367–382.
- Amirudin, J., Supiana, & Zaqiah, Q. Y. (2021). Perumusan Masalah Kebijakan. *Ad-Man-Pend*, 4(1), 25–43. <http://jurnal.um-palembang.ac.id/jaeducation>
- AMRULLAH, E. F., Musta'an, M. A., & Putri, S. N. R. (n.d.). *Aktivitas Media Monitoring Subbagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD Kota Surakarta pada Media Cetak*. 6–20.
- Astiti, I. A. P., Rusdiyana, E., & Beywiyarno, D. (2020). Aktivitas Media Monitoring di PT. Bisnis Indonesia Konsultan (Bisnis Indonesia Intelligence Unit). *Prosiding Seminar Nasional Riset Teknologi Terapan*, 1(1), 1–6. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/senaster/article/view/2630>
- Audrey J. A. Manuputty, & Aat Ruchiat Nugraha. (2024). Media Monitoring oleh Divisi Informasi di KJRI Johor Bahru. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 42–60. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i4.1213>
- Biro Humas Kementerian Komdigi. (2025). *Komdigi Identifikasi 1.923 Konten Hoaks Sepanjang Tahun 2024*. <https://www.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/detail/komdigi-identifikasi-1923-konten-hoaks-sepanjang-tahun-2024>

- Darmadi. (2021). Analisis Penerapan Teori Agenda Setting Pada Surat Kabar Harian Serambi Indonesia dan Harian Waspada. *Liwa'ul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Masyarakat Islam*, 11(2), 137–165.
- Doktor, P., Islamic, I., Konsentrasi, S., Perpustakaan, I., & Islam, I. (2016). Copyright © 2016 , ISSN : 2302-4666 print / 2540-9638 online Available Online at : <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/lpustaka> COMMUNITY OF PRACTITIONERS : SOLUSI ALTERNATIF BERBAGI Program Doktor Interdisciplinary Islamic Studies Konsentrasi Ilmu Perp. 2(2), 83–93.
- Dwi, B., Ispriadi, S., Putri, D. A., & Dewani, P. K. (2020). EKSISTENSI MEDIA CETAK PADA MASA PANDEMI COVID -19. 9(2), 127–134.
- Gunawan, A. I., & Anisa, R. (2020). Kegiatan Media Monitoring Humas Pemerintah Kota Cimahi. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 122–131. <https://doi.org/10.33822/jep.v3i2.1758>
- Hadi S, I. B., Pratiwi Kurniawan, E., & Irwansyah, I. (2021). Agenda Setting Dalam Isu - Isu Kontemporer Di Seluruh Dunia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 105–119. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.188>
- Huberman, & Miles. (1992). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 02(1998), 1–11.
- Humas Kemensetneg. (2018). *Workshop Monitoring Media: Isu Harus Dikelola Dengan Baik*. https://www.setneg.go.id/baca/index/workshop_monitoring_media_isu_harus_dikelola_dengan_baik
- I Made Suyasa, I. N. (2020). *Jurnal Komunikasi dan Budaya MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI MEDIA CETAK DI TENGAH GEMPURAN MEDIA ONLINE MAINTAIN THE EXISTENCE OF PRINTED MEDIA IN THE MIDDLE EXPOSED TO* Jurnal Komunikasi dan Budaya Volume 01 , Nomor 01 , Juni 2020 ISSN : 2723-0929. 01, 56–64.
- Irwansyah, S. S. D. (2021). PENGARUH TERPAAN BERITA PADA MEDIA MASSA TERHADAP MASYARAKAT ANALISIS 'KASUS VIDEO PORNO GISELLA ANASTASIA' DENGAN MENGGUNAKAN TEORI AGENDA

SETTING Sofa. 1(1), 49–60.

Juventa, P. A., & Hazbiyah, S. (2021). STRATEGI MENGELOLA ISU PT PLN (PERSERO) UP3 Purwakarta PADA MASA PANDEMI COVID19. *Jurnal Komunikasi |*, 6(1), 43.

Kaffah, L. S., Setiawan, D., & Waluyo, E. (2023). *Pemanfaatan Media Cetak Poster Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Dengan Menggunakan Aplikasi Canva Di Kelas V Sd.* 9(16), 482–492.

Kismartini. (2019). Pengertian Kebijakan Pemerintahan -. *Article*, 2019, 1–88. <https://adm.fisip.unpatti.ac.id/wp-content/uploads/2019/10/Bahan-Ajar-Kebijakan-Pemerintahan-dikonversi.pdf>

Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). *Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik.* 130–140. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.4071>

Littlejohn, Stephen, W., A.Foss, K., & Oetzel, J. G. (2017). THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc.* (Vol. 53, Issue 95).

Lkp, P., & Masa, P. (2021). JOLL 4 (1) (2021) Journal Of Lifelong Learning. 4(1). Mardiningsih, D. (2009). Efektivitas Media Cetak dalam Usaha Meningkatkan Pengetahuan Peternak Beras Buras tentang Flu Burung. *Seminar Nasional Kebangkitan Peternak*, 726–730.

Maulid, K., Permana, J., & Sukmayadi, V. (2023). *Analisis Pemberitaan Media Terhadap Kebijakan Pemerintah Provinsi Jawa Barat Melalui E-Clip.* 3, 2158–2172.

Mujiarto, C. A., Surya, I., & Ayu, D. I. (2024). *Mengenal Government Public Relations: Peran Strategis di Lembaga Pemerintah.* Agustus. <https://iprahumas.id/detailpost/mengenal-government-public-relations-peran-strategis-di-lembaga-pemerintah>

Musyaffa, F. D., & Ahmadi, D. (2023). Strategi Komunikasi PT. G dalam Menangani Isu Negatif di Media Sosial. *Jurnal Riset Public Relations*, 109–114. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v3i2.3116>

Prameswari, M. P., Abidin, R., Studi, P., Syariah, A., & Pekalongan, W. (2024). *Analisis Media Monitoring Terhadap Isu Tapera Melalui Media*. 4(1), 7–12.

Prokompim Setda Kabupaten Cilacap. (2023). *Tugas dan Fungsi Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan*. <https://humas.cilacapkab.go.id/profil/tugas-fungsi-humas/>

Qorib, F., Maria Graselia Woli Kello, & Rochmad Effendy. (2020). Motif Penggunaan Media Cetak Pada Mahasiswa Di Kota Malang. *Jurnal Heritage*, 8(1), 56–75. <https://doi.org/10.35891/heritage.v8i1.1874>

Rahmadani, T. (2022). *Aktivitas Pemantauan Pemberitaan (Media Monitoring) Dari Media Massa Oleh Humas Direktorat Jenderal Prasarana Dan Sarana Pertanian Di Kementerian Pertanian Republik Indonesia*.

Relation, P. (2023). *PERENCANAAN STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DISKOMINFO*. 16(2), 48–57.

Setyowati, R. M. (2011). *WIKILEAKS DAN AGENDA SETTING MEDIA*. 66(July), 6–17.

Simatupang, O. (2020). *KOMPETENSI HUMAS PEMERINTAH DALAM MENGHADAPI THE COMPETENCE OF GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS IN RESPONDING TO THE INDUSTRIAL REVOLUTION 4 . 0*. 21(1), 85–100.

Sulistya, P. F. (2024). *Data Jumlah Media Pers di Indonesia yang Terverifikasi per 21 Februari 2024*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-media-pers-di-indonesia-yang-terverifikasi-per-21-februari-2024>

Widyasari, I., & A, A. L. (2020). *Strategi Media Relations Greenpeace Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Organisasi*. 11(2), 143–153.

- Yullah, A. (2016). Analisis Framing Pemberitaan Boikot Produk Israel Pada Kantor Berita Islam Mi'raj News Agency. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(4), 267–281. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/11/JURNAL ONLINE \(11-24-16-02-08-35\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/11/JURNAL ONLINE (11-24-16-02-08-35).pdf)
- Zahro, A., Komunikasi, P. S., Islam, P., & Dakwah, F. (2018). *KEBIJAKAN REDAKSIONAL SURAT KABAR RADAR SKRIPSI Diajukan kepada Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto untuk memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S . Sos .)*.
- Utama, P. A., Nugroho, A., & Hasfi, N. (2023). Sikap Detik.Com Terhadap Pemberitaan Ganjar Pranowo Menjelang Pilpres 2024. *Jurnal Politik*, 11–16. <https://journal.pubmedia.id/index.php/jbdi>