

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan *social campaign* yang dilaksanakan Pelindo Multi Terminal Tanjung Emas untuk meminimalisir pelanggaran kerja dan perubahan perilaku berisiko menggunakan metode sosialisasi, gaya bahasa, cara penyampaian, pemilihan media seperti infografis maupun video edukasi singkat yang sesuai dengan target audiens agar pesan yang disampaikan lebih mudah dipahami.

Selain itu, kegiatan ini telah menunjukkan perubahan yang signifikan, dilihat dari angka pelanggaran sejak tahun 2023 hingga 2025 berhasil menurun. Penurunan ini menunjukkan bahwa pesan-pesan yang disampaikan melalui berbagai media berhasil menjangkau dan memengaruhi target sasaran. Hal ini turut menunjukkan *social campaign* yang dilaksanakan memberikan dampak nyata terhadap perubahan perilaku berisiko di lingkungan operasional pelabuhan.

Meskipun *social campaign* yang dilaksanakan sudah memberikan dampak positif, efektivitasnya masih belum maksimal. Tantangan utama yang dihadapi adalah sanksi yang belum konsisten dan pemahaman pekerja yang masih bervariasi. Untuk mengatasi hal tersebut, Pelindo Multi Terminal Tanjung Emas melakukan inovasi melalui peningkatan

intensitas sosialisasi, penegakan sanksi yang lebih tegas dan konsisten, penyusunan tolak ukur efektivitas kegiatan yang konkret dan terukur secara objektif, serta penguatan sistem pengawasan secara berkelanjutan untuk mencapai hasil yang maksimal.

4.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan di Pelindo Multi Terminal Tanjung Emas terkait kegiatan *social campaign* dalam upaya meminimalisir pelanggaran kerja terdapat hambatan dan kekurangan yang dapat diperbaiki oleh peneliti selanjutnya, yaitu peneliti memiliki keterbatasan waktu pengumpulan data sehingga belum dapat mengamati dinamika perubahan perilaku pekerja dalam jangka panjang setelah penerapan *social campaign*. Karena penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu yang terbatas, pengukuran dampak hanya dilakukan melalui wawancara mendalam dengan satu narasumber.

4.3 Saran

Pada penelitian selanjutnya, disarankan untuk menggunakan metode penelitian kuantitatif untuk memperoleh informasi yang lebih terukur dan objektif tentang efektivitas *social campaign* Pelindo Multi Terminal Tanjung Emas. Variabel yang dapat diukur untuk penelitian selanjutnya dapat berupa tingkat pemahaman pekerja tentang pesan *social campaign*, tingkat kepatuhan pekerja terhadap prosedur K3, frekuensi partisipasi dalam kegiatan, perubahan perilaku sebelum dan sesudah

kegiatan, dan persepsi pekerja terkait konsistensi pemberian sanksi. Dengan menggunakan metode yang dapat memetakan variabel-variabel tersebut secara statistik, hal ini bertujuan untuk melengkapi hasil penelitian kualitatif. Selain metode penelitian, cakupan informan juga dapat diperluas agar memberikan gambaran yang lebih lengkap tentang bagaimana *social campaign* tersebut dipahami dan bagaimana dampaknya. Dengan demikian, diharapkan temuan penelitian selanjutnya akan memberikan kontribusi yang lebih signifikan dan menjadi dasar untuk merancang *social campaign* yang lebih efektif dan berkelanjutan.