

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	13
2.1 Teori <i>Resource Based View</i> (RBV).....	13
2.2 Kinerja Organisasi.....	17
2.3 Keunggulan Bersaing.....	20
2.4 Sistem Informasi.....	24

2.4.1 Pengaruh Sistem Informasi Terhadap Kinerja Organisasi	28
2.4.2 Pengaruh Sistem Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing	29
2.5 Inovasi Layanan	31
2.5.1 Pengaruh Inovasi Layanan Terhadap Kinerja Organisasi	34
2.5.2 Pengaruh Inovasi Layanan Terhadap Keunggulan Bersaing	36
2.6 Kerangka Pikir Penelitian	38
2.7 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	40
3.1.1 Variabel Penelitian	40
3.1.2 Definisi Operasional Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.2.1 Populasi	43
3.2.2 Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.3.1 Data Primer	44
3.3.2 Data Sekunder	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Uji Kelayakan Instrumen Pengumpulan Data	47
3.5.1 Uji Semantik	47
3.5.2 Uji Statistik	61

3.6 Teknik Analisis	65
3.6.1 Uji Asumsi SEM	66
3.6.2 Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Konstruk	68
3.6.3 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	69
3.6.4 Analisis Model Struktur <i>Full Model</i> dengan SEM	70
3.6.5 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness-of-Fit</i>)	71
3.6.6 Analisis Pengaruh	73
3.6.7 Uji Variabel Mediasi (<i>Sobel Test</i>)	74
3.7 Uji Hipotesis	75
BAB IV ANALISIS DATA	78
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif	78
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	78
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian	78
4.2 Hasil Uji Asumsi SEM	80
4.2.1 Uji Normalitas Data	80
4.2.2 Uji <i>Outliers</i>	81
4.2.3 Uji Multikolinearitas	82
4.2.4 Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter)	83
4.3 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	84
4.3.1 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen	84
4.3.2 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen	87
4.4 Analisis Model Struktur (<i>Full Model</i>) dengan SEM	89
4.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk	93
4.5.1 Uji Validitas Konstruk	93

4.5.2 Uji Reliabilitas Konstruk	94
4.6 Analisis Pengaruh	95
4.7 Uji Efek Mediasi (<i>Sobel Test</i>)	98
4.8 Uji Hipotesis	100
4.8.1 H1: Keunggulan Bersaing berpengaruh positif terhadap Kinerja Organisasi	101
4.8.2 H2: Sistem Informasi berpengaruh positif terhadap Kinerja Organisasi	102
4.8.3 H3: Sistem Informasi berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing	103
4.8.4 H4: Inovasi Layanan berpengaruh positif terhadap Kinerja Organisasi	104
4.8.5 H5: Inovasi Layanan berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing	105
BAB V PENUTUP	1088
5.1 Simpulan	108
5.2 Implikasi Teoritis	111
5.3 Implikasi Manajerial	1144
5.4 Keterbatasan Penelitian	116
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang	116
DAFTAR PUSTAKA	1188
LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Research Gap	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Mengenai Hubungan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Organisasi	23
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu Mengenai Hubungan Sistem Informasi Terhadap Kinerja Organisasi	28
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu Mengenai Hubungan Sistem Informasi	30
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu Mengenai Hubungan Inovasi Layanan Terhadap Kinerja Organisasi	35
Tabel 2.5	Penelitian Terdahulu Mengenai Hubungan Inovasi Layanan Terhadap Keunggulan Bersaing	37
Tabel 3.1	Variabel dan Definisi Operasional	41
Tabel 3.2	Uji Indikator Variabel Kinerja Organisasi	48
Tabel 3.3	Uji Indikator Variabel Keunggulan Bersaing	49
Tabel 3.4	Uji Indikator Variabel Sistem Informasi	50
Tabel 3.5	Uji Indikator Variabel Inovasi Layanan	51
Tabel 3.6	Uji Semantik Indikator Hipotesis 1: Keunggulan Bersaing (Y1) berpengaruh positif terhadap Kinerja Organisasi (Y2)	52
Tabel 3.7	Uji Semantik Indikator Hipotesis 2: Sistem Informasi (X1) berpengaruh positif terhadap Kinerja Organisasi (Y2)	54

Tabel 3.8	Uji Semantik Indikator Hipotesis 3: Sistem Informasi (X1) berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing (Y1)	56
Tabel 3.9	Uji Semantik Indikator Hipotesis 4: Inovasi Layanan (X2) berpengaruh positif terhadap Kinerja Organisasi (Y2)	58
Tabel 3.10	Uji Semantik Indikator Hipotesis 5: Inovasi Layanan (X2) berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing (Y1)	60
Tabel 3.11	Hasil Uji Validitas Kuesioner	62
Tabel 3.12	Ukuran Sampel (N)	65
Tabel 3.13	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	65
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	79
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	79
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja	80
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Outliers	82
Tabel 4.7	Hasil <i>Goodness-of-Fit</i> CFA Konstruk Eksogen	85
Tabel 4.8	<i>Standardized Regression Weights</i> CFA Konstruk Eksogen	86
Tabel 4.9	<i>Standardized Regression Weights</i> CFA Konstruk Endogen	87
Tabel 4.10	<i>Standardized Regression Weights</i> CFA Konstruk Endogen	88
Tabel 4.11	Nilai <i>Goodness-of-Fit</i>	90

Tabel 4.12	<i>Standardized Regression Weights Full Model SEM</i>	91
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas	94
Tabel 4.14	Hasil Uji Realibilitas	95
Tabel 4.15	Hasil Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total	96
Tabel 4.16	Tabel Hasil Uji Sobel Sistem Informasi kepada Keunggulan Bersaing dan kepada Kinerja Organisasi	99
Tabel 4.17	Tabel Hasil Uji Sobel Inovasi Layanan kepada Keunggulan Bersaing dan kepada Kinerja Organisasi	100
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Hipotesis	101
Tabel 5.1	Implikasi Teoritis Hasil Penelitian	112
Tabel 5.2	Implikasi Manajerial Hasil Penelitian Sistem Informasi	114

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra-Survei Kinerja Rumah Sakit di Provinsi Jawa Timur	2
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	38
Gambar 4.1 Indeks Hoelter	83
Gambar 4.2 Hasil CFA Konstruk Eksogen	85
Gambar 4.3 Hasil CFA Konstruk Eksogen	87
Gambar 4.4 Hasil Uji Full Model SEM	90
Gambar 4.5 Uji Sobel Sistem Informasi kepada Keunggulan Bersaing dan kepada Kinerja Organisasi	98
Gambar 4.6 Uji Sobel Inovasi Layanan kepada Keunggulan Bersaing dan kepada Kinerja Organisasi	99
Gambar 5.1 Hubungan Sistem Informasi dan Inovasi Layanan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Organisasi	109
Gambar 5.2 Hubungan Sistem Informasi Terhadap Kinerja Organisasi	110
Gambar 5.3 Hubungan Sistem Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Organisasi	110
Gambar 5.4 Hubungan Sistem Informasi Terhadap Kinerja Organisasi	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Pra-Survei Penelitian	1277
Lampiran 2	Hasil Pra-Survei	1299
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian	13030
Lampiran 4	Tabulasi Data Penelitian	1355
Lampiran 5	<i>Output Full-Model SEM</i>	1433
Lampiran 6	Surat Izin Penelitian	1533
Lampiran 7	Surat Penerimaan Izin Penelitian	1544
Lampiran 8	Surat Rekomendasi Penelitian	1555