

PEMAKNAAN DAN RESEPSI AUDIENS TERHADAP KONTEN PPID PADA INSTAGRAM DITJEN PERKEBUNAN



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program D3 Hubungan Masyarakat K. Batang
pada Badan Pengelola Kampus di Luar Kampus Utama (BPK2U)
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Anjani Rahma Fitriana
NIM. 40011222066007

**D3 HUBUNGAN MASYARAKAT K. BATANG
BADAN PENGELOLA KAMPUS DI LUAR KAMPUS UTAMA
(BPK2U)
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Anjani Rahma Fitriana
Nim : 40011222066007
Program Studi : D3 Hubungan Masyarakat K. Batang
Judul Tugas Akhir : **PEMAKNAAN DAN RESEPSI AUDIENS
TERHADAP KONTEN PPID PADA INSTAGRAM
DITJEN PERKEBUNAN**

Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program D3 Hubungan Masyarakat K. Batang pada Badan Pengelola Kampus di Luar Kampus Utama (BPK2U) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Disetujui Oleh:

Tanggal: 07 Mei 2025

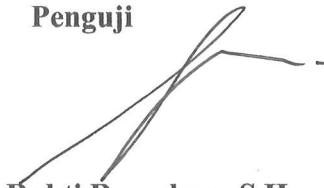
Pembimbing



Dr. Adi Nugroho., M.Si.
NIP. 196510171993111001

Tanggal: 07 Mei 2025

Penguji



Rukti Rumekar., S.Hum., M.I.Kom.
NPPU. H.7. 199412012021082001

Disahkan Oleh:

Tanggal: 07 Mei 2025

Ketua Program Studi
D3 Hubungan Masyarakat K. Batang



Dr. Adi Nugroho., M.Si.
NIP. 196510171993111001

MOTTO

”Mendekat kepada Allah tidak akan pernah merugikan. Dalam setiap sujud, ada ketenangan; dalam setiap doa, ada harapan. Percayalah, ketika hati terhubung dengan-Nya, kesuksesan akan menyusul dengan cara yang terbaik.”

(Anjani Rahma Fitriana)

”Kesuksesan tidak diukur dari seberapa cepat kamu mencapainya, tetapi dari seberapa kuat kamu bertahan di setiap kesulitan.”

(Ali bin Abi Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua Saya Tercinta yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan kasih sayang dalam setiap langkah saya. Tanpa restu dan dukungannya saya tidak akan ada sampai pada titik ini.
2. Bapak Dr. Adi Nugroho., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran dalam membimbing saya hingga tugas akhir ini terselesaikan. Terima Kasih atas arahan, motivasi, dan bimbingannya selama ini.
3. Adik-Adik saya, Zulfa Taranian dan Zidney Zenara, yang selalu menjadi cahaya dan penghibur di saat saya merasa sedih dan bingung. Kehadiran kalian membuat setiap perjuangan ini terasa lebih ringan.
4. Para Dosen BPK2U Batang, yaitu Mas Nikolaus Ageng Prathama., S.I.Kom., M.I.Kom, Mas Mj Rizqon Hasani., S.Hum., M.I.Kom., Mba Irawati Sri Wulandari., S.I.Kom., M.I.Kom., dan Mba Rukti Rumekar., S.Hum., M.I.Kom, yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
5. Alfian Abdillah, selaku Support System saya. Terima kasih untuk selalu ada, mendengarkan keluh kesah saya dan menjadi bagian dalam hidup saya suka maupun duka. Dukungan dan kesabaranmu sangat berarti dalam perjalanan ini.

6. Pihak Ditjen Perkebunan dan pihak terkait lainnya yang telah memberikan kesempatan dan bantuan selama peneliti ini, terutama dalam wawancara dan pengumpulan data.
7. Sahabat Kos dan Teman kuliah terbaik untuk Satya Suci, Nurofikoh, Desti Ninda, Dita Widiyastuti, Zahra Hafizha, Dea Rizqi, dan Dhea Enggar, berbagi keluh kesah, tawa, dan semangat. Kehidupan di perantauan terasa lebih ringan karena kalian selalu menjadi tempat pulang dan berbagi energi positif.
8. Bapak Dikun, Ibu Fadhillah, dan Ibu Nur, terima kasih telah menjadi orang terbaik selama di perantauan, menjadi tempat makan termurah dan selalu membantu disaat kesulitan, serta memberikan kehangatan seperti keluarga sendiri. Kebajikan kalian tidak akan pernah terlupakan.
9. Diri saya sendiri Anjani Rahma Fitriana, untuk segala perjuangan yang telah saya lalui, untuk setiap lelah yang saya tahan, dan untuk semua air mata yang jatuh di tengah perjalanan. Terima kasih sudah berusaha sebaik mungkin, melewati banyak tantangan, dan tetap bertahan meskipun ada saat-saat ingin menyerah.

Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan kehangatan yang telah diberikan. Perjalanan ini bukan hanya tentang perjuangan saya tetapi juga tentang doa, dukungan, dan cinta dari orang-orang terdekat. Semoga ilmu dan pengalaman ini menjadi berkah, dan kebaikan ini mendapat balasan dari Allah SWT berkali-kali lipat ganda.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga tugas akhir ini yang berjudul **“Pemaknaan dan Resepsi Audiens terhadap Konten PPID pada Instagram Ditjen Perkebunan”** dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi D3 Hubungan Masyarakat K. Batang, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penelitian ini membahas bagaimana audiens memaknai dan merespons konten PPID Ditjen Perkebunan yang dipublikasikan melalui Instagram. Dengan menggunakan pendekatan Kualitatif Deskriptif dan Teori Resepsi Stuart Hall, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi posisi resepsi audiens serta faktor-faktor yang memengaruhi cara mereka memahami pesan pemerintah.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa selama proses penyusunan tugas akhir ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Semarang, 07 Maret 2025

Penulis



Anjani rahma Fitriana

NIM. 40011222066007

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis resepsi audiens terhadap konten PPID pada akun Instagram Ditjen Perkebunan dengan menggunakan Teori Resepsi Stuart Hall. Pendekatan Kualitatif Deskriptif dan teknik *Purposive Sampling* diterapkan untuk memilih audiens yang relevan berdasarkan keterlibatannya dengan konten tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas audiens membaca konten secara *Dominant Reading*, memahami dan menerima pesan yang disampaikan sesuai dengan maksud yang diinginkan oleh pembuat Ditjen Perkebunan. Penelitian ini menyoroti pentingnya kesepahaman antara audiens dan Ditjen Perkebunan dalam memaknai tujuan informasi yang dipublikasikan melalui platform Instagram sebagai sarana transparansi.

Kata Kunci: Resepsi Audiens, PPID, Instagram, Ditjen Perkebunan, Teori Resepsi Stuart Hall

ABSTRACT

This study analyzes the audience's reception of PPID content on the Instagram account of the Directorate General of Estates using Stuart Hall's Reception Theory. A qualitative descriptive approach and purposive sampling technique were applied to select relevant audiences based on their engagement with the content. The findings show that the majority of the audience interprets the content through Dominant Reading, understanding and accepting the message as intended by the creators from the Directorate General of Estates. This study highlights the importance of shared understanding between the audience and the Directorate General of Estates in interpreting the purpose of the information disseminated through Instagram as a means of transparency.

Keywords: Audience Reception, PPID, Instagram, Directorate General of Plantations, Stuart Hall's Reception Theory

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Sosial	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
1.6 Metode Penelitian.....	12
1.6.1 Tipe Penelitian	12
1.6.2 Subyek Penelitian	13
1.7 Sumber Data.....	13
1.7.1 Data Primer	13
1.7.2 Data Sekunder.....	14
1.8 Teknik Pengumpulan Data.....	15

1.9	Teknik Analisis Data.....	15
19.1	Reduksi Data (Penyederhanaan Data).....	15
1.9.2	Kategorisasi Berdasarkan Model Stuart Hall.....	16
1.9.3	Penyajian Data	16
1.9.4	Penarikan Kesimpulan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PROFIL INSTANSI.....		17
2.1	<i>State of Art</i> dan Kajian Penelitian Terdahulu	20
2.2	Landasan Teoritis dan Konsep	21
2.2.1	Teori <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall	21
2.2.2	Pemaknaan (<i>Meaning – Making</i>).....	22
2.2.3	Resepsi Audiens (<i>Audience Reception</i>)	23
2.2.4	Konten PPID pada Instagram	24
2.3	Operasional Konsep	25
2.3.1	Pemaknaan	25
2.3.2	Resepsi	25
2.3.3	Konten PPID	26
2.4	Profil Instansi Ditjen Perkebunan.....	26
2.4.1	Profil Ditjen Perkebunan dan Sejarah Singkat Pembuatan Instagram @ditjenperkebunan.....	27
2.4.2	Visi dan Misi Ditjen Perkebunan.....	28
2.4.3	Struktur Organisasi, Fungsi, dan Tugas Ditjen Perkebunan	29
2.4.4	Tantangan dalam Komunikasi Digital	30
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		32
3.1	Subjek Penelitian Informan	32
3.2	<i>Key Informant</i>	34

3.3	Hasil Penelitian Wawancara Audiens terhadap Konten PPID.....	36
3.3.1	Pemaknaan Audiens terhadap Konten PPID di Instagram.....	42
3.3.2	Pemahaman Audiens terhadap Informasi yang Disampaikan.....	45
3.3.3	Resepsi Audiens terhadap Konten PPID.....	47
3.3.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemaknaan dan Resepsi Audiens	50
3.4	Analisis dan Interpretasi Data.....	56
3.4.1	<i>Posisi Dominant</i>	60
3.4.2	<i>Posisi Negotiated</i>	62
3.4.3	<i>Posisi Oppositional</i>	65
3.5	Evaluasi Efektivitas Konten PPID pada Instagram Ditjen Perkebunan..	67
BAB IV PENUTUP.....		69
4.1	Simpulan.....	69
4.2	Keterbatasan Penelitian	70
4.3	Rekomendasi	70
DAFTAR PUSTAKA.....		72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Foto Akun Instagram Ditjen Perkebunan.....	1
Gambar 1. 2 Data Analitik Pengikut Instagram Ditjenbun	2
Gambar 1. 3 Konten Tata Cara Permohonan Publik.....	3
Gambar 1. 4 Konten Jaga Integritas Perkebunan	4
Gambar 1. 5 Konten Stop Calo	5
Gambar 1. 6 Konten Permohonan Informasi	6
Gambar 1. 7 Konten Keberlanjutan Program Padi Gogo di Cibaliung.....	7
Gambar 2. 1 Logo Ditjen Perkebunan.....	26
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Ditjen Perkebunan.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>State of Art</i> (Penelitian Terdahulu)	17
Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian Resepsi Audiens terhadap Konten PPID	33
Tabel 3. 2 Data <i>Key Informant</i>	35
Tabel 3. 3 Hasil Penelitian	38
Tabel 3. 4 Proses Pemaknaan Audiens	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	75
Lampiran 2 Surat Pernyataan keaslian Karya Ilmiah.....	76
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara Audiens & Pihak Ditjenbun.....	77
Lampiran 4 Transkrip Jawaban Wawancara Audiens	80
Lampiran 5 Jawaban Wawancara Pihak Ditjen Perkebunan.....	97
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara	110